



TEDI abre su tienda número 300 en España y continúa su expansión europea

Dortmund, 21 de mayo de 2024 - TEDI, la cadena de tiendas de descuento no alimentarias líder en Europa, sigue abriendo su tienda número 300 en España, TEDI sigue apostando por su expansión y su modelo de negocio de éxito en Europa.

Tras la apertura de su tienda número 3.000 en septiembre en Alemania, TEDI abre ahora las puertas de su tienda número 300 en España en La Pobla del Vallbona (Valencia). La empresa amplía así su posición en España y continúa su expansión ininterrumpida como primera cadena de descuento no alimentaria de Europa.

TEDI no entró en el mercado español ni en la Comunidad Valenciana hasta 2015 y ha ampliado continuamente su modelo de negocio de rápido crecimiento y éxito basado en la gran acogida de los últimos años.

TEDI abrirá su tienda número 300, con una superficie de unos 1.000 m², el 24 de mayo de 2024 en La Pobla del Vallbona, Comunidad Valenciana. El local se encuentra junto al centro comercial El Osito, muy popular en la región, y está rodeado de un atractivo entorno comercial. La empresa tiene previstas diversas medidas publicitarias para la apertura, como la emisión de un anuncio en la radio, la colocación de vallas publicitarias y luces urbanas alrededor de la tienda y la publicación de un folleto en línea. Además, los clientes podrán beneficiarse de una promoción del 10% de descuento entre el 24 y el 25 de mayo. TEDI ya opera con éxito 18 tiendas en la Comunidad Valenciana y ofrece una moderna y amplia selección de artículos de decoración, fiesta, papelería, hogar y manualidades, entre otros. La tienda cuenta con un diseño moderno que ofrece a los clientes un ambiente de compra agradable y una visión general de primera clase de los productos.

Petar Burazin, Consejero Delegado y Presidente del Consejo de Administración de TEDI: «La apertura de nuestra tienda número 300 en España es todo un acontecimiento este año y me gustaría agradecer enormemente a nuestros empleados su compromiso durante los últimos años. También quiero agradecer a nuestros clientes su confianza en nuestro servicio y nuestros productos. Seguiremos aumentando nuestra presencia en el mercado español para

estar cada día más cerca de nuestros clientes con una amplia y variada selección a precios bajos. A largo plazo, vemos el potencial de 1.000 tiendas en España.

La empresa proseguirá su sólida senda de crecimiento con el objetivo a medio plazo de alcanzar las 5.000 tiendas en Europa. La expansión forma parte de la estrategia de crecimiento sostenible de TEDi, cuyo objetivo es extender un modelo de negocio de éxito en ubicaciones atractivas, como zonas peatonales, ubicaciones A o B en el centro de las ciudades, distritos urbanos con gran afluencia de público, aglomeraciones de parques comerciales, ubicaciones independientes o centros comerciales.

TEDi está siempre a la búsqueda de ubicaciones adecuadas. Para ofertas inmobiliarias, póngase en contacto con: expansion.ES@tedi.com.

Sobre TEDi

TEDi se fundó en Alemania en 2004 y actualmente está presente en 15 países, con unas 3.200 tiendas en Europa. La tienda de descuento de productos no alimentarios sigue creciendo: el objetivo a medio plazo son 5.000 tiendas. TEDi tiene algo para todo el mundo. TEDi está especializada en artículos de papelería, manualidades, decoración, hogar, fiesta y tendencias. Juguetes, artículos de bricolaje, confitería y artículos para mascotas completan la amplia oferta de TEDi. TEDi se centra en una amplia gama de productos de buena calidad a precios favorables y deleita a sus clientes tanto con productos de marca como con marcas blancas. Alrededor de 3.000 artículos de toda la gama están disponibles permanentemente por 1 euro cada uno. TEDi está comprometida con la responsabilidad social y la protección del medio ambiente.

Para más información:

TEDi GmbH & Co. KG | Departamento „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | 44309 Dortmund, Alemania

Tel.: +49 231 55577-1017 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/