



Koffer packen, Karriere machen – TEDi-Azubis fliegen nach Shanghai

Dortmund, 27. März 2026 – Reisen und die Welt kennenlernen – das ist für viele Menschen das Größte überhaupt. Die Dortmunderin Leonie Plöger hat sich diesen Traum schon in jungen Jahren erfüllt. Dabei konnte sie ihre Reiselust und das Berufsleben clever miteinander verbinden. Als Auszubildende im Groß- und Außenhandel bei TEDi absolvierte sie eine besondere Qualifikation, die sie zur Expertin für den asiatischen Markt macht.

In Zusammenarbeit mit dem Hansa-Berufskolleg in Unna bietet TEDi die Zusatzqualifikation „Asienkaufmann/Asienkauffrau“ an. Das Programm spezialisiert die Azubis auf Handelsbeziehungen mit asiatischen Partnern und bietet so eine wertvolle Erweiterung der kaufmännischen Ausbildung.

Die 23-jährige Dortmunderin ist begeistert: „Ich fand die Kultur dort schon immer total spannend. Die Chance musste ich einfach nutzen.“ Das Besondere an der Qualifizierung? Neben den Unterrichtsinhalten, die parallel zur eigentlichen Ausbildung vermittelt werden, ist ein einjähriger Chinesisch-Sprachkurs Teil des Programms. Verbunden wird das Ganze mit einer Ausbildungsreise ins rund 8.000 Kilometer entfernte Shanghai.

„In China spielt das Persönliche eine sehr wichtige Rolle, wenn man geschäftlich erfolgreich sein will, der Sprachkurs war für das Kennenlernen der Kultur natürlich super hilfreich“, so die 23-jährige Groß- und Außenhandelskauffrau.

TEDi-Personalleiterin Kristina Schütt unterstreicht die Bedeutung des Programms: „Wir sehen, wie wichtig interkulturelle Kompetenz und Sprachkenntnisse für den Erfolg im internationalen Handel sind. Mit diesem Programm investieren wir nicht nur in unsere Azubis, sondern auch direkt in die Zukunft unserer Handelsbeziehungen. Es ist beeindruckend zu sehen, wie unsere jungen Talente diese Chance nutzen und sich für die Herausforderungen des globalen Marktes rüsten.“

Die Extrameile zur Ausbildung würde Leonie Plöger immer wieder gehen. „Neben der fachlichen Unterstützung hat TEDi zudem die Kosten für die Reise, den Sprachkurs und die Prüfungsgebühren übernommen“, erklärt die Absolventin, die bei TEDi weiter im Bereich Einkauf tätig sein wird. Leonie will ihr Wissen nun in einem Einkäufer-Traineeprogramm weiter vertiefen, um sich für noch höhere

Aufgaben beim Non-Food-Discounter qualifizieren. Und auch ihre Reiseleidenschaft wird Leonie bei TEDi weiter ausleben können, denn die nächste Dienstreise nach China ist bereits in Planung.

Weitere Informationen zu den Ausbildungsprogrammen und die Möglichkeit zur Bewerbung für das kommende Ausbildungsjahr finden sich [hier](#).

Über TEDi

TEDi ist Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt zum günstigen Preis. TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.700 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa.

TEDi ist voller Ideen. TEDi bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarfsartikel ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDi auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. Über 4.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro und günstiger erhältlich. Jeden Monat hat TEDi 300 aktuelle Trendartikel im Programm.

Ausgezeichnet günstig: TEDi ist laut WirtschaftsWoche „Deutschlands Preisfavorit 2026“ Nummer 1 und der „Beste Händler“ unter den Non-Food-Discountern, so das Handelsblatt. Zudem wurde TEDi bereits zum zweiten Mal von WELT als „Preis-Champion“ mit Gold geehrt.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDi besonders wichtig. Weitere Informationen finden Sie unter www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

