



**TEDi richtet Führungsteam weiter auf steigende Europa-Expansion aus:
Zwei neue Geschäftsleiter für Filialnetzentwicklung und Personal gestartet**

Dortmund, 20. März 2025 – TEDi, Europas wachstumsstärkster Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt, bekräftigt mit zwei neuen Personalien seine internationale Wachstumsstrategie.

Zum 01.02.2025 hat TEDi seine Führungsriege weiter ausgebaut. Mit dem 47-jährigen Österreicher Thomas Lendl, der zuletzt als Group HR Director bei der Mediaprint Gruppe in Österreich tätig war, konnte TEDi einen erfahrenen sowie innovativen HR-Executive für die Position des Geschäftsleiters Personal und Unternehmenssicherheit gewinnen. Lendl bringt eine langjährige HR-Expertise mit, insbesondere in den Bereichen Transformations- und Changemanagement sowie der Digitalisierung von Human-Resources-Prozessen. *„Wir freuen uns, dass wir Thomas Lendl für diese Schlüsselposition gewinnen konnten. Er wird uns als erfahrener HR-Executive dabei unterstützen, die steigenden Herausforderungen als großer Arbeitgeber im europäischen Non-Food-Discount-Handel zu managen, und bringt frischen Wind für eine moderne Arbeitswelt mit jungen, stetig wachsenden Teams mit“, so Petar Burazin, CEO von TEDi.*

Mit Peter Eszényi kehrt zum 01.03.2025 jemand als Geschäftsleiter Filialnetzentwicklung zu TEDi zurück, der bereits von 2017 bis 2019 als Geschäftsleiter International und Mitglied der Geschäftsführung für den wachstumsstarken Non-Food-Discounter tätig war. Der Diplom-Kaufmann stammt aus Rumänien und bringt langjährige Handelserfahrung mit. Seine bisherigen Stationen führten ihn neben TEDi insbesondere zu Lidl, PLUS, Baumax und KiK. Zuletzt war er als CEO beim Warenkreditversicherer euro delkredre tätig. Eszényi wird Nachfolger von Fabian Kampa, der TEDi auf eigenen Wunsch verlässt.

Petar Burazin, äußert sich wie folgt: *„Mit Peter Eszényi haben wir einen international handelserfahrenen Expansionsfachmann zurückgewinnen können, der unsere Europaexpansion noch stärker vorantreiben wird. Ich bedanke mich an dieser Stelle ausdrücklich für die Leistung*

und das langjährige Engagement von Fabian Kampa und wünsche ihm für seine berufliche sowie private Zukunft alles erdenklich Gute.“

Mit beiden Personalien unterstreicht TEDi seine weiteren Expansionsvorhaben und die noch stärkere Internationalisierung des TEDi-Teams. Der Non-Food-Discounter strebt mittelfristig 5.000 Filialen in Europa an und sieht ein Potenzial für bis zu 10.000 Standorte.

TEDi ist stets auf der Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote wenden Sie sich bitte an: expansion@tedi.com.

Über TEDi

TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.300 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa.

TEDi ist voller Ideen. TEDi bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarf ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDi auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. Rund 3.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDi besonders wichtig. TEDi wurde als „Preis-Champion 2024“ für faire Preisgestaltung ausgezeichnet und erhielt im Ranking der Non-Food-Discounter die Auszeichnung GOLD. Weitere Informationen finden Sie unter www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/