



TEDi sucht 500 Auszubildende

- **Starkes Unternehmenswachstum beschleunigt Bedarf an Fachkräften**
- **TEDi bietet Ausbildungsplätze und duale Studiengänge**
- **TEDi bietet faire Vergütung und gute Aufstiegschancen**

Dortmund, 11. Februar 2025 – TEDi, Europas wachstumsstärkster Non-Food-Discounter, sucht 500 Auszubildende zur Verstärkung seines Vertriebsteams in Deutschland sowie im Dortmunder Headquarter. Europaweit beschäftigt TEDi über 35.000 Mitarbeitende aus mehr als 130 Nationen. Das Unternehmen will mittelfristig sein Netzwerk auf rund 5.000 Filialen in Europa ausweiten, davon 3.000 allein in Deutschland.

Seit seiner Gründung im Jahr 2004 verfolgt TEDi einen wirtschaftlich und nachhaltig geprägten Expansions- und Wachstumskurs und ist heute deutschland- und europaweit der führende Non-Food-Discounter. Dieser Erfolg beweist, dass der stationäre Einzelhandel mit dem richtigen Konzept ein robustes, zukunftsorientiertes Wachstumsmodell ist und echte Perspektiven bietet. TEDi legt großen Wert auf Kolleginnen und Kollegen, die die Ärmel hochkrempeln und Initiative zeigen und sorgt gleichzeitig dafür, Mitarbeitenden berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und eine langfristige Perspektive zu bieten.

Petar Burazin, CEO TEDi: *„Unser Erfolg zeigt: Wer mutig wächst, braucht starke Teams. Bei TEDi zählt nicht der perfekte Lebenslauf, sondern Einsatz, Teamgeist und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen. Deshalb suchen wir 500 motivierte Auszubildende, die mit uns die Zukunft gestalten wollen. Eine Ausbildung bei TEDi bedeutet Abwechslung, Sicherheit und echte Karriereperspektiven – egal, ob im Vertrieb oder in unserem Headquarter. Wer bereit ist, sich einzubringen, kann bei uns viel erreichen.“*

Für eine gute Ausbildung ist es nie zu spät. TEDi bietet Abwechslung, Verantwortung im Job, Sicherheit und gute Zukunftsaussichten. Flexible Arbeitszeitmodelle, individuelle Weiterbildungs- und Karrieremöglichkeiten, Auslandsaufenthalte und eine attraktive Ausbildungsvergütung bieten die Chance, sein Potenzial zu entdecken und zu entfalten.

TEDi bildet folgende Berufe im Vertrieb aus:

1. geprüfter Handelsfachwirt (m/w/d)

2. Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)
3. Verkäufer (m/w/d)

TEDi bildet folgende Berufe im Headquarter aus:

4. Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)
5. Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement (m/w/d)
6. Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d)
7. Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)
8. Immobilienkaufmann (m/w/d)
9. Duales Studium IT: Softwaretechnik an der FH Dortmund
10. Duales Studium Einkauf: Business Administration (B.A.) mit integrierter Ausbildung im Groß- und Außenhandelsmanagement an der FOM Dortmund.

Aktuelle Stellenausschreibungen findet Ihr hier:

<https://jobs.tedi.com/stellenanzeigen/>

Über TEDi

TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.300 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa.

TEDi ist voller Ideen. TEDi bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarf ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDi auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. Rund 3.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDi besonders wichtig. TEDi wurde als „Preis-Champion 2024“ für faire Preisgestaltung ausgezeichnet und erhielt im Ranking der Non-Food-Discounter die Auszeichnung GOLD. Weitere Informationen finden Sie unter www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/