



TEDi feiert zehnjähriges Jubiläum in Spanien: Über 320 Filialen und neues Storekonzept für weiteres Wachstum

- **Deutscher Non-Food-Discounter schafft in Spanien über 2.200 Arbeitsplätze und plant konsequente Expansion auf wichtigem europäischen Markt**

Dortmund, 7. Oktober 2025 – TEDi, Europas führender Non-Food-Discounter, feiert in diesem Monat sein zehnjähriges Bestehen auf dem spanischen Markt. Mit beeindruckenden 320 Filialen hat sich Spanien zu einem der größten und strategisch wichtigsten Märkte für TEDi entwickelt und ist nach Deutschland der Markt mit der höchsten Filialanzahl in Europa. Diese Erfolgsgeschichte macht Spanien zu einem zentralen Pfeiler der europäischen Wachstumsstrategie. Pünktlich zum Jubiläum wird auch in Spanien das neue und innovative Storekonzept ausgerollt, das bis Ende des Geschäftsjahres 2025/26 europaweit eingeführt werden soll und das Einkaufserlebnis für Kundinnen und Kunden durch ein modernes, kundenfreundliches Design, eine intuitive Warenpräsentation und ein optimiertes Kundenleitsystem maßgeblich verbessert.

Beeindruckendes Wachstum und Wirtschaftsfaktor

„Ich bin sehr zufrieden, wie konsequent wir hier wachsen und ein wichtiger Anker im lokalen Einzelhandel werden konnten“, kommentiert Petar Burazin, CEO von TEDi. „Unser Engagement in Spanien ist ein klares Bekenntnis zu weiterem Wachstum. Mit unserem neuen Storekonzept und dem unermüdlichen Einsatz unserer Mitarbeitenden sind wir überzeugt, unsere Kundschaft auch in Zukunft zu begeistern.“

Fernando Strubing Gomes, Geschäftsführer TEDi Spanien, erklärt: *„Unser Erfolg in Spanien bestätigt, dass das TEDi-Konzept bei den Menschen sehr gut ankommt. Wir sind stolz darauf, seit zehn Jahren einen wertvollen Beitrag zu leisten – nicht nur durch unsere große Sortimentsvielfalt, sondern auch als bedeutender Arbeitgeber. Allein in Spanien haben wir über 2.200 neue Arbeitsplätze geschaffen.“*

Neues Storekonzept: Modernes Design für optimiertes Einkaufserlebnis

Mit der europaweiten Einführung des innovativen Storekonzepts setzt TEDi neue Maßstäbe

im Non-Food-Discount-Einzelhandel. Das Konzept überzeugt durch ein modernes Design, das auf eine verbesserte Kundenführung, eine ansprechende Farbgebung und eine optimierte Warenpräsentation setzt. Klare Beschilderung und eine deutliche, attraktive Bepreisung direkt am Warenträger erleichtern die Orientierung und schaffen ein intuitives Einkaufserlebnis. TEDi integriert dabei konsequent seine Markenidentität am Point of Sale: Eine frische Farbpalette, neue Schriften und Icons, der charakteristische TEDi-Bär, freche Sprüche und Sonnenstrahlen-Stripes prägen das Erscheinungsbild. Dieses zukunftsweisende Storekonzept soll planmäßig bis 2026 europaweit ausgerollt werden und unterstreicht die strategische Ausrichtung auf Kundenfreundlichkeit und Modernität.

TEDi bleibt auf Expansionskurs

TEDi Spanien wird seine Erfolgsgeschichte fortsetzen und die Expansion konsequent vorantreiben. Im laufenden Geschäftsjahr sind bereits 40 neue Standorte im Land geplant. Das langfristige Ziel für Spanien ist die Eröffnung von 600 Filialen, primär in hochfrequentierten Lagen wie Fachmarktzentren, Innenstädten und Wohngebieten. Europaweit strebt der wachstumsstarke Non-Food-Discounter die Eröffnung von 5.000 Filialen bis 2029 an und sieht langfristig ein Wachstumspotenzial von bis zu 10.000 Filialen. Optimale Ladenflächen von 600-1.200 Quadratmetern sind dabei von besonderem Interesse. Für Objektangebote wenden sich interessierte Bestandshalter bitte an:

Expansion.ES@tedi.com.

Über TEDi

TEDi ist Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt zum günstigen Preis. TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.600 Filialen vertreten. In Deutschland werden über 2.000 Filialen betrieben. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa. Langfristig sieht man ein Wachstumspotential von bis zu 10.000 Filialen.

TEDi ist voller Ideen. TEDi bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarfsartikel ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDi auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. 5.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro und günstiger erhältlich. Jeder zweite Artikel ist günstiger als 3 Euro.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDi besonders wichtig. Weitere Informationen finden Sie unter www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

