



TEDi eröffnet weitere Filiale in Dortmund-Aplerbeck

Dortmund, 26. Juli 2024 – TEDi, Deutschlands führender Nonfood-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt, baut mit der Eröffnung seiner 22. Filiale in Dortmund sein erfolgreiches Geschäftsmodell weiter aus.

Die neue Filiale öffnete ihre Türen am 25. Juli 2024 in der Schleefstraße 15-19 in Dortmund. Die Schleefstraße in Dortmund-Aplerbeck ist für viele Kundinnen und Kunden eine beliebte Anlaufstelle, wenn es um den täglichen Einkauf geht. Am 29. September 2023 eröffnete TEDi seine europaweit 3.000ste Filiale – auch in Dortmund-Aplerbeck.

Der Store in der Schleefstraße überzeugt mit einer modernen Gestaltung, die der Kundschaft eine angenehme Einkaufsatmosphäre und gute Übersicht über die Artikel bietet. Auf einer rund 940 Quadratmeter großen Verkaufsfläche finden Kundinnen und Kunden eine breite Auswahl an Nonfood-Produkten in guter Qualität zum günstigen Preis, die überrascht. Egal, ob Party- und Geschenkartikel, Haushalts- und Schreibwaren, Bastel- und Dekoartikel - TEDi ist „voller Ideen“. Im Rahmen der Eröffnung warten zudem attraktive Neueröffnungsangebote zu außergewöhnlich günstigen Preisen. Außerdem bietet TEDi auch in der Schleefstraße dauerhaft über 3.000 Artikel für je 1 Euro.

Die Eröffnung der Filiale wurde mit Glücksrad, Popcorn, Zuckerwatte und Kinderschminken begleitet. Der Markt wird montags bis samstags von 9 bis 20 Uhr geöffnet sein.

TEDi ist stets auf der Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote wenden Sie sich bitte an: expansion@tedi.com.

Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit rund 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: Bis 2030 wird TEDI auf 5.000 Filialen in Europa wachsen. Bei TEDI findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDI bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDI-Sortiment ab. TEDI setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen. Mehr dazu unter: www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1019 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/