Starker Partner für den Nachwuchs: TEDi wird neuer Sponsor der Fussballschule Grenzland

- **Kooperation seit 1. Juli 2026**
- **TEDi unterstützt als Hauptsponsor die beliebten Fußball-Feriencamps mit jährlich 20.000 teilnehmenden Kindern**
- **Fokus liegt auf der sportlichen Förderung von Kindern und dem gemeinsamen Spaß am Sport**

Dortmund / Viersen, 27. Juli 2026 – Pünktlich zum Start in den Sommer gibt es großartige Neuigkeiten für junge Nachwuchskicker: Seit dem 1. Juli 2026 ist das TEDi, Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt, offizieller Sponsor der Fussballschule Grenzland. Im Rahmen dieser langfristig angelegten Kooperation unterstützt TEDi die beliebten Fußball-Feriencamps leistet seinen Beitrag dafür, dass die teilnehmenden Kinder auch weiterhin auf Torejagd gehen können.

Die Partnerschaft verbindet zwei Akteure, denen die Förderung von Kindern und Jugendlichen ein echtes Herzensanliegen ist. Die Fußballschule Grenzland steht mit ihren Fußball-Feriencamps seit Jahren für die perfekte Kombination aus professionellem Training und maximalem Spielspaß. Mit TEDi hat die Fußballschule nun einen starken Partner an der Seite, der diese Werte teilt und aktiv unterstützt.

Große Begeisterung bei den Verantwortlichen

Robert Pinior, Geschäftsführer der Fussballschule Grenzland, über die bevorstehende Zusammenarbeit: „Wir freuen uns außerordentlich über die Partnerschaft mit TEDi. Mit TEDi haben wir einen starken und engagierten Partner an unserer Seite. Dank dieser Unterstützung können wir die Qualität unserer Camps aufrechterhalten und noch mehr Kindern ein unvergessliches Ferienerlebnis bieten."

Auch für TEDi ist das Engagement ein wichtiger Meilenstein im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung des Unternehmens. Petar Burazin, CEO von TEDi, betont die Bedeutung der Kooperation: „Die Unterstützung der sportlichen Förderung von Kindern ist für TEDi eine Herzensangelegenheit. Sport vermittelt wichtige Werte wie Teamgeist, Fairness und Respekt und leistet einen unverzichtbaren Beitrag zur Gesundheit von Kindern. Die Fussballschule Grenzland leistet hier großartige Arbeit, indem sie Professionalität mit purem Spielspaß verbindet. Wir sind stolz, die Camps als Sponsor zu begleiten. Ein besonderes Highlight der Kooperation ist für uns, dass wir diese großartigen Ferienerlebnisse ab sofort auch den Kindern unserer Mitarbeitenden anbieten können."

Über die Fussballschule Grenzland

Mit über 400 Standorten in acht verschiedenen Bundesländern garantiert die Fussballschule Grenzland kurze Wege für fußballbegeisterte Familien. Mehr als 500 professionelle Trainer – darunter Nachwuchstrainer aus Profi-Clubs, ehemalige Profi-Fußballer und aufstrebende Nachwuchscoaches – leiten die Trainingseinheiten. Jedes Jahr erleben über 20.000 Kinder zwischen 6 und 13 Jahren unvergessliche Tage in den Fußball-Feriencamps. Damit ist die Initiative eines der erfolgreichsten Nachwuchsprojekte im deutschsprachigen Raum. Mehr Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich unter: www.fussballschule-grenzland.com/

Über TEDi

TEDi ist Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt zum günstigen Preis. TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.700 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa.

TEDi ist voller Ideen. TEDi bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarfsartikel ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDi auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. Über 4.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro und günstiger erhältlich. Jeden Monat hat TEDi über 200 aktuelle Trendartikel im Programm.

Ausgezeichnet günstig: TEDi ist laut WirtschaftsWoche „Deutschlands Preisfavorit 2026“ Nummer 1 und erneut der „Beste Händler“ unter den Non-Food-Discountern, so das Handelsblatt. Des Weiteren wird TEDi bereits im siebten Jahr in Folge von WELT als „Preis-Champion“ mit Gold geehrt.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDi besonders wichtig. Weitere Informationen finden Sie unter www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/