



David Philipoom wird neuer Geschäftsführer von TEDi Belgien

Brüssel, 5. März 2026 – TEDi, Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt zum günstigen Preis, stärkt mit einer neuen Personalie sein Profil auf dem belgischen Markt. Aktuell betreibt TEDi rund 40 Filialen in Belgien und ist ein relevanter Arbeitgeber für mehr als 400 Mitarbeitende im Land. Die zentrale Steuerung und Verwaltung der belgischen Aktivitäten erfolgt von der Unternehmenszentrale in Brüssel.

Mit David Philipoom hat TEDi Belgien seit Winter 2025 einen neuen Geschäftsführer an der Spitze. Im Rahmen seiner über 30-jährigen Erfahrung in der Handels- und Textilbranche bringt der 56-Jährige gebürtige Niederländer wertvolle Expertise mit. Zuletzt verantwortete er als Managing Director den erfolgreichen Aufbau des niederländischen Geschäfts von KiK.

In den ersten Wochen seiner neuen Position absolvierte Philipoom eine intensive Einarbeitungsphase, die ihn auch direkt in den Filialalltag führte. Die praxisnahe Erfahrung ermöglichte einen tiefen Einblick in die operativen Abläufe und die Bedürfnisse der belgischen Kundschaft.

David Philipoom: „Ich freue mich sehr auf die bevorstehenden Aufgaben, um meine Erfahrung einzubringen und gemeinsam mit dem Team die Präsenz von TEDi in Belgien weiter zu festigen und auszubauen. Es ist eine fantastische Chance, ein Unternehmen mit solch einem dynamischen Wachstum und Potenzial in einem spannenden Markt wie Belgien zu begleiten.“

Für das kommende Geschäftsjahr, welches am 1.5.2026 startet, plant TEDi die Eröffnung von 25 neuen Filialen.

„Wir freuen uns sehr, David als unseren neuen Geschäftsführer für Belgien an Bord zu haben“, so Petar Burazin, CEO von TEDi. „Seine Erfahrung und Führungsqualitäten sind entscheidend, um unsere Wachstumspläne in Belgien umzusetzen. Die geplante Eröffnung der neuen Filialen im kommenden Geschäftsjahr ist ein klares Bekenntnis zum belgischen Markt und wird die Schaffung von rund 200 neuen Arbeitsplätzen bedeuten. Als Unternehmen legen wir großen Wert darauf, ein attraktiver Arbeitgeber und Chancengeber für die Menschen zu sein, der Entwicklungsmöglichkeiten und Karriereperspektiven bietet. David wird hier eine Schlüsselrolle spielen, um unsere Position als Arbeitgeber weiter zu stärken und unser Engagement für die lokale Wirtschaft zu vertiefen.“

Für seine weitere Expansion in Belgien sucht TEDI gezielt nach neuen Gewerbemietflächen. So werden Verkaufsflächen zwischen 700 und 1.200 Quadratmetern bevorzugt, wobei auch größere Formate in Betracht gezogen werden. Das Einzugsgebiet der Standorte sollte mit dem Auto innerhalb von 15 Minuten erreichbar sein und mindestens 20.000 Einwohner umfassen. Gewerbehalter und Immobilienentwickler, die passende Standorte anbieten möchten, können sich an expansion.bel@tedi.com wenden.

Über TEDI

TEDI ist Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt zum günstigen Preis. TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.700 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa.

TEDI ist voller Ideen. TEDI bietet eine breite Produktvielfalt in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarfsartikel ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDI auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. Über 4.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für je 1 Euro und günstiger erhältlich. Jeden Monat hat TEDI 300 aktuelle Trendartikel im Programm.

Ausgezeichnet günstig: TEDI ist laut WirtschaftsWoche „Deutschlands Preisfavorit 2026“ Nummer 1 und der „Beste Händler“ unter den Non-Food-Discountern, so das Handelsblatt. Zudem wurde TEDI bereits zum zweiten Mal von WELT als „Preis-Champion“ mit Gold geehrt.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDI besonders wichtig. Weitere Informationen finden Sie unter www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

