



### **TEDi feiert 2.000. Filiale in Deutschland**

- **Neues Storekonzept unterstreicht Innovationskraft des Unternehmens**
- **TEDi-Zentrale in Dortmund treibt Expansion und Point of Sale-Entwicklung voran**
- **Zahlreiche Gäste strömten zur Neueröffnung in die Essener Rathaus Galerie**

**Dortmund/Essen, 10. Juli 2025** – TEDi, Europas führender Non-Food-Discounter mit über 3.550 Filialen in 15 europäischen Ländern, eröffnete am Mittwoch, den 9. Juli 2025, seine 2.000. Filiale in Deutschland in der Essener Rathaus Galerie. Damit ist TEDi seinem mittelfristigen Ziel, 5.000 Filialen in Europa zu eröffnen, einen bedeutenden Schritt nähergekommen.

TEDi CEO Petar Burazin betont: „Die Eröffnung unserer 2.000. Filiale ist ein Versprechen an unsere Kundschaft: Mit unserem neuen europaweiten Rebranding und innovativen Storekonzept schaffen wir ein noch attraktiveres Einkaufserlebnis und setzen neue Maßstäbe im Non-Food-Discount. Mein herzlicher Dank gilt unserem gesamten Team. Euer Engagement und Kreativität machen TEDi zu dem, was es ist!“

„Wir freuen uns sehr, gerade hier in Essen unsere 2.000. Filiale eröffnen zu können“, so Peter Eszényi, Geschäftsleiter der Filialnetzentwicklung bei TEDi. „Mit unserer Europazentrale in Dortmund sind wir eng mit dem Ruhrgebiet verbunden und überzeugt von der Wirtschaftskraft dieser Region. Wir wollen hier – wie auch in anderen Teilen Deutschlands und Europas – weiterwachsen.“

### **Neues Storekonzept für ein neues Einkaufserlebnis**

Das Storekonzept, das in der Filiale in Essen umgesetzt wurde, überzeugt durch seine moderne Gestaltung, eine verbesserte Kundenführung und eine ansprechende Farbgebung. Dank der optimierten Warenpräsentation und der klaren Beschilderung finden Kunden auf über 600 Quadratmetern schnell und einfach, was sie suchen. Die ansprechende Atmosphäre lädt zum entspannten Stöbern ein.

Mit der Einführung der neuen Farbpalette, Schriften, Icons, dem neuen TEDi-Bär, frechen Sprüchen, Sonnenstrahlen-Stripes und einem verbesserten Kundenleitsystem setzt TEDi seine Ideen konsequent am Point of Sale um. Ein Fokus liegt dabei auf der deutlichen und attraktiven Bepreisung der Artikel direkt am Warenträger, um die Orientierung zu erleichtern und ein durchweg positives Einkaufserlebnis zu bieten. Das neue Storekonzept soll planmäßig bis 2026 europaweit ausgerollt sein.

## **TEDi auf Talentsuche**

Unweit von Essen, in der Dortmunder Zentrale, arbeiten bereits rund 1.400 Mitarbeitende an der Zukunft von TEDi. „Wir ruhen uns nicht auf unseren Erfolgen aus, sondern arbeiten kontinuierlich an neuen Ideen und Konzepten, um unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten“, ergänzt CEO Burazin. „Für unsere ambitionierten Ziele sind wir stets auf der Suche nach talentierten und engagierten Mitarbeitenden, die unsere Leidenschaft für den Einzelhandel teilen.“ Informationen zu offenen Stellen finden sich auf [www.tedi.com/karriere](http://www.tedi.com/karriere).

## **Erfolgreiche Neueröffnung in Essen**

Die Neueröffnung zog bereits am frühen Morgen viele Essenerinnen und Essener in die Rathaus Galerie. Besonders die Sonderangebote zur Eröffnung stießen auf großes Interesse bei der Kundschaft. Am Glücksrad bildete sich eine lange Schlange, an der die Teilnehmenden die Chance hatten, 60 Sekunden kostenfreies Einkaufen in der neuen Filiale zu gewinnen. Der TEDi-Bär sorgte bei den kleinen Gästen für leuchtende Augen und jede Menge Spaß.

Peter Glöckner, Center Manager der Rathaus Galerie, sagte am Rande der Feierlichkeiten: „Wir freuen uns sehr, mit TEDi einen starken Partner in der Rathaus Galerie willkommen zu heißen. Die Eröffnung der 2.000. deutschen Filiale hier in Essen ist ein bedeutender Meilenstein – sowohl für TEDi als auch für unseren Standort. Wir gratulieren herzlich zur Eröffnung und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!“

Der neue TEDi-Markt ist montags bis samstags von 9 bis 20 Uhr geöffnet. Ob Party- oder Geschenkartikel, Haushalts- und Schreibwaren, Bastel- und Dekobedarf – TEDi ist „voller Ideen“.

**TEDi ist stets auf der Suche nach geeigneten Standorten. Für Objektangebote wenden Sie sich bitte an: [expansion@tedi.com](mailto:expansion@tedi.com).**

## Über TEDi

TEDi ist Europas führender Non-Food-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt zum günstigen Preis. TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist heute in 15 europäischen Ländern mit über 3.550 Filialen vertreten. Der Non-Food-Discounter setzt seinen Wachstumskurs fort und plant mittelfristig ein Netz von 5.000 Filialen in Europa.

TEDi ist voller Ideen. TEDi bietet eine breite Produktvielfalt mit über 16.000 Artikeln in den Bereichen Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party- und Trendartikel. Spielwaren, Heimwerkerartikel, Süßwaren und Tierbedarfsartikel ergänzen das Sortiment. Dabei setzt TEDi auf gute Qualität zu günstigen Preisen und bietet sowohl Marken- als auch Eigenmarkenprodukte an. 5.000 Artikel des Sortiments sind dauerhaft für 1 Euro und günstiger erhältlich.

Ausgezeichnet günstig: TEDi ist laut WirtschaftsWoche „Deutschlands Preisfavorit 2025“ Nummer 1 und der „Beste Händler“ unter den Non-Food-Discountern, so das Handelsblatt. Zudem wurde TEDi bereits zum zweiten Mal von WELT als „Preis-Champion“ mit Gold geehrt.

Soziale Verantwortung und Umweltschutz sind TEDi besonders wichtig. Weitere Informationen finden Sie unter [www.tedi.com](http://www.tedi.com).

### Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: [presse@tedi.com](mailto:presse@tedi.com)

Internet: [tedi.com/unternehmen/profil/](http://tedi.com/unternehmen/profil/)

