



TEDi unterstützt Kinder- und Jugendprojekt in Dortmund mit 50.000 Euro

Dortmund, 18. September 2024: TEDi, Deutschlands führender Nonfood-Discounter, unterstützt die Dortmunder Stiftung *help and hope* mit einer Spende von rund 50.000 Euro. Die Summe fließt in den Bau eines neuen Spielhauses auf Gut Königsmühle, einem Projekt, das Kindern und Jugendlichen Raum für kreatives Spielen und Lernen bietet.

Am Freitag, dem 13. September, überreichte TEDi-CEO Petar Burazin den symbolischen Spendenscheck an die Stiftung *help and hope*. Die Spende ist das Ergebnis der TEDi-Mehrweg-Taschen-Aktion, bei der das Unternehmen fünf Cent je verkaufter Tragetasche an die Stiftung weitergibt. Das neue Spielhaus wird mit Highlights, wie einem Dachdeckeraufzug mit Förderband, Spiel-LKW und Baustellenabspernung und Baugerüst ausgestattet sein.

„Ich bin sicher, dass die kleinen und großen Besucher vom neuen Spielhaus begeistert sein werden – auf Gut Königsmühle entsteht die nächste tolle Attraktion“, sagt Petar Burazin, CEO von TEDi. „Die kontinuierliche Weiterentwicklung des Geländes und der Stiftung *help and hope* beeindruckt mich sehr. Gut Königsmühle ist ein Ort voller Kreativität und kultureller Vielfalt, der Kindern und Jugendlichen ein aufregendes Spiel- und Bildungserlebnis bietet. Wir von TEDi freuen uns, die Stiftung bei diesem besonderen Vorhaben erneut unterstützen zu können.“

Sandra Heller, Vorstandsvorsitzende der Stiftung: „Wir bedanken uns von Herzen bei TEDi für die großzügige Spende. Vor allem auch im Namen der Kinder, die durch diese ganz besondere Kinderbaustelle einen spielerischen Zugang zum Handwerk erhalten. Durch praktische Erfahrungen sollen sie ihre Feinmotorik verbessern, ihr räumliches Denken schärfen und Verständnis für Konstruktionen entwickeln.“

TEDi ist seit 2007 regelmäßiger Unterstützer der Stiftung *help and hope* und engagiert sich mit Sach- und Geldspenden und bei zahlreichen Aktionen vor Ort.

Über TEDI

TEDI wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit rund 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: Bis 2030 wird TEDI auf 5.000 Filialen in Europa wachsen. Bei TEDI findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDI bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDI-Sortiment ab. TEDI setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen. TEDI ist „Preis-Champion 2024“. Mit dem Siegel werden Unternehmen für eine faire Preisgestaltung ausgezeichnet. Im Gesamtranking der "Non-Food Discounter" wurde TEDI mit GOLD ausgezeichnet. Mehr dazu unter: www.tedi.com.

Für weitere Informationen:

TEDI GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

