



TEDi – Europas wachstumsstärkster Nonfood-Discounter auf der EXPO REAL

Dortmund, 30. September 2024 – TEDi, Europas führender Nonfood-Discounter mit der größten Sortimentsvielfalt, präsentiert sich auf der EXPO REAL, Europas größter Fachmesse für Immobilien und Investitionen, vom 07.-09. Oktober 2024 in München mit eigenem Stand (C2.134). Während der Messetage informieren Experten des Unternehmens aktiv zu Expansion und Internationalisierung des wachstumsstärksten Nonfood-Discounters und stehen Fachpublikum sowie Projektentwicklern und Standort-Betreibern für Informationen rund um TEDi zur Verfügung.

TEDi feiert dieses Jahr seine 20-jährige Unternehmensgeschichte. Seit seiner Gründung konnte das Unternehmen mit konsequenter Internationalisierung, kontinuierlicher Anpassung und klarer Konzentration auf sein Kerngeschäft in 20 Jahren ein Filialnetz von über 3.200 Filialen in Europa aufbauen. Allein im Geschäftsjahr 23/24 wurden über 330 Filialen eröffnet. Zusätzlich wurde durch den Markteintritt in Belgien und die Akquisition des französischen Nonfood-Discounters Max Plus die Expansion konsequent vorangetrieben.

TEDi-CEO Petar Burazin: „Wir freuen uns sehr, dass wir nach 2019 wieder mit einem eigenen Stand an der EXPO REAL in München teilnehmen werden. TEDi ist, selbst während der vielfältigen externen und zum Teil andauernden Krisen, stetig gewachsen, sowohl organisch als auch durch Akquisitionen. Unser solides und erfolgreiches Geschäftsmodell, unsere hohe Expertise und ausgeprägte Internationalität positionieren uns hervorragend für weitere Expansion. Die Wachstumschancen wird TEDi wahrnehmen und strebt mittelfristig 5.000 Filialen in Europa an.“

Fabian Kampa, Geschäftsleiter Filialnetzentwicklung: „In Zeiten weiterhin hoher Energiekosten und Inflation profitiert TEDi von einem zunehmenden Trend zum preisbewussten Nonfood-Discount. Diese Entwicklung wird sich im Zuge einer anhaltend schwierigen Wirtschaftslage fortsetzen. In puncto Nachhaltigkeit haben wir durch den konsequenten Einsatz von LED-Beleuchtung in allen Filialen unseren Energiebedarf europaweit deutlich reduzieren können. Zudem setzen wir in unserem Filialnetz und in der Unternehmenszentrale in Dortmund auf zertifizierten Ökostrom bzw. Solar-Strom aus eigener Produktion. Der Erfolg unserer

Storekonzepte beweist, dass der stationäre Einzelhandel mit dem richtigen Konzept für Innenstädte, Fachmarktzentren und Einkaufszentren hochattraktiv und zukunftsweisend ist. Wir freuen uns, Experten und Partner in München begrüßen zu dürfen und auf den gemeinsamen Austausch an unserem Stand.“

TEDi wird in Halle C2 am Stand 134 mit erfahrenen Kolleginnen und Kollegen vertreten sein. Darüber hinaus wird das Unternehmen an Vorträgen und Paneldiskussionen teilnehmen.

Über TEDi

TEDi wurde 2004 in Deutschland gegründet und ist derzeit in 15 Ländern mit über 3.200 Filialen in Europa vertreten. Der Nonfood-Discounter ist weiter auf Wachstumskurs: 5.000 Filialen lautet das Ziel. Bei TEDi findet jeder etwas. Schwerpunkte bei TEDi bilden die Bereiche Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party und Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das umfangreiche TEDi-Sortiment ab. TEDi setzt dabei auf große Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu günstigen Preisen und begeistert seine Kundschaft sowohl mit Markenprodukten als auch mit Eigenmarken. Rund 3.000 Artikel des Gesamtsortiments sind dauerhaft für je 1 Euro erhältlich. Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDi aus Überzeugung am Herzen. TEDi ist „Preis-Champion 2024“. Mit dem Siegel werden Unternehmen für eine faire Preisgestaltung ausgezeichnet. Im Gesamtranking der "Non-Food Discounter" wurde TEDi mit GOLD ausgezeichnet.

Für weitere Informationen:

TEDi GmbH & Co. KG | Abteilung „Public Relations“

Brackeler Hellweg 301 | D-44309 Dortmund

Tel.: +49 231 55577-1014 | Fax: +49 231 55577-5801

E-Mail: presse@tedi.com

Internet: tedi.com/unternehmen/profil/

