

# Voller Ideen



# Wer wir sind und wie wir handeln!

**Unsere  
Geschichte**  
Seite 2

**Unser  
Sortiment**  
Seite 3

**Unser  
Team**  
Seite 4

**Unsere  
Daten & Fakten**  
Seite 5

**Unser  
Wachstum**  
Seite 6

**Unsere  
Verantwortung**  
Seite 7

# Unsere Geschichte

Seit 2004 bieten wir dir ein vielfältiges und inspirierendes Sortiment zu einem guten Preis. Unser Anspruch: dabei im Laufe der Zeit immer besser zu werden.

**Wenn viel zu tun ist, dann vergeht die Zeit besonders schnell.** Deshalb können wir es selbst kaum glauben, dass TEDi inzwischen in 15 Ländern mit über 3.000 Filialen in Europa vertreten ist. Unser Erfolgsgeheimnis? Eine vielfältige Auswahl in guter Qualität zu günstigen Preisen. Hier findet jeder etwas: ob Schreibwaren, Basteln, Deko, Haushalt, Party oder Trendartikel. Spielwaren, Artikel fürs Heimwerken, Süßwaren sowie Tierbedarfsartikel runden das Sortiment ab. Unser Versprechen für die Zukunft: Wir werden auch weiterhin unser Bestes geben, um unsere Kunden glücklich zu machen – in jeder Filiale, in jedem Land und für jeden Geldbeutel.



Schon im ersten Geschäftsjahr eröffnen wir durchschnittlich zwei Filialen pro Woche.

Zwischen **2006** und **2012** wachsen wir weiter – erste Filialen im Ausland entstehen. Außerdem begleitet uns nun der TEDi-Bär als Maskottchen.

Im August **2005** feiern wir die Eröffnung der 250sten Filiale. In diesem Jahr bilden wir bei TEDi bereits 150 junge Menschen in drei Berufen aus.



Bis zum 10-jährigen Jubiläum **2014** modernisieren wir schrittweise alle Filialen. Wir optimieren unsere Warenpräsentation und übernehmen Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern und Gesellschaft.

Die Expansion zwischen **2015** und **2022** führt uns in sieben europäische Länder, unsere Filialen werden moderner und wir erweitern unser Filialkonzept.

Was für ein Meilenstein für TEDi: Wir eröffnen **2018** in Hamburg unsere 2.000ste Filiale. Zudem eröffnen wir erste Märkte in Italien und Polen.



**2024** feiern wir 20 Jahre TEDi und wir wollen weiter wachsen. 5.000 Filialen in Europa sind das Ziel! Denn wir wollen zeigen, dass faire Preise, Qualität, Verantwortungsbewusstsein und vielfältige Angebote Hand in Hand gehen können.

**3000** **2023**

Ein Grund zum Feiern: Wir eröffnen unsere 3.000ste Filiale in Dortmund und sind inzwischen in 15 Ländern in Europa vertreten.

# Unser Sortiment

Ob aktuelle Trends oder geliebte Klassiker: Bei uns findest du immer etwas – von Deko bis Schreibwaren.

## Immer der beste Preis

Gutes muss nicht teuer sein – davon sind wir überzeugt. Ganz schön praktisch: Damit du diese besonderen Angebote immer im Blick hast, bündeln wir die Gebrauchsartikel unter unserer Eigenmarke BLACK.de für dich. Natürlich führen wir auch Markenprodukte und auch da lohnt es sich vorbeizuschauen: Such dir aus 3.000 Artikeln für je nur einen Euro deine Favoriten aus!



## Besonderes für den großen Tag

Einschulung, Geburtstagsparty, Hochzeit: Du hast einen besonderen Anlass und wir alles, was du dafür brauchst. Von der Schultüte über Geschirr bis zu den Tischkärtchen. Denn ein unvergessliches Event muss kein Vermögen kosten. Übrigens: Mitbringsel oder Deko kannst du bei uns schon fertig kaufen – oder du suchst dir bei uns Papier, Stifte oder Glitzer aus und bastelst selbst. Ganz so, wie du magst.

## Nützliches für zwischendurch

Der Alltagstrubel verlangt uns viel ab: Haushalt, Familie, Job – da sind kleine Helfer Gold wert. Bei uns gibt es alles, was das Leben leichter macht: vom Mikrofaser Tuch bis zur Büroklammer. Und für einen neuen Look findest du bei uns passende Accessoires wie Stulpen, Taschen oder Sonnenbrillen. Ach ja: Wir haben auch alles, was deine vierbeinigen Freunde lieben.



## Home, sweet home

Die eigene Wohnung ist ein Rückzugsort. Hier entspannen wir und drücken unsere Persönlichkeit aus. Unterstreiche deinen Stil mit hübschen Details und geschmackvoller Deko. Je nach Jahreszeit findest du bei uns Vasen, Blumentöpfe, Schmuck und Kissen mit wechselnden Motiven – von leuchtenden Sommertönen bis zu warmen, gedeckten Herbstfarben. So verwandelt TEDi dein Zuhause zu jeder Jahreszeit in eine Wohlfühlzone.



### Unsere Mitarbeiter

**Wir wachsen ständig** – das heißt: Wir suchen auch in Zukunft motivierte Verstärkung. Sei es als tatkräftige Unterstützung im Vertrieb oder in der Zentrale in einer der vielfältigen Abteilungen, zum Beispiel im Einkauf, in der IT, im Controlling oder in der Personalabteilung.

**Gut zu wissen:** Bei TEDi zählen Charakter und Leistungswille mehr als ein perfekter Lebenslauf. Deshalb setzen wir auf Menschen, die die Ärmel hochkrepeln und das Macher-Gen in sich tragen – ob Quereinsteiger oder alte Hasen. **Du fühlst dich angesprochen?** Wir bieten dir die Möglichkeit, eigene Potenziale zu entdecken und zu entfalten – auch dank unserer vielfältigen Weiterbildungsmöglichkeiten. Wachse mit uns an neuen Herausforderungen und entdecke, was in dir steckt! Übrigens: Bei TEDi arbeiten Menschen aus über 120 Nationen – denn für uns sind Mitarbeiter unterschiedlicher Herkunft eine Bereicherung.

## Unser Team

**Vielfältige Aufgaben, tolle Kollegen und ein gutes Miteinander – das ist Arbeiten bei TEDi.**

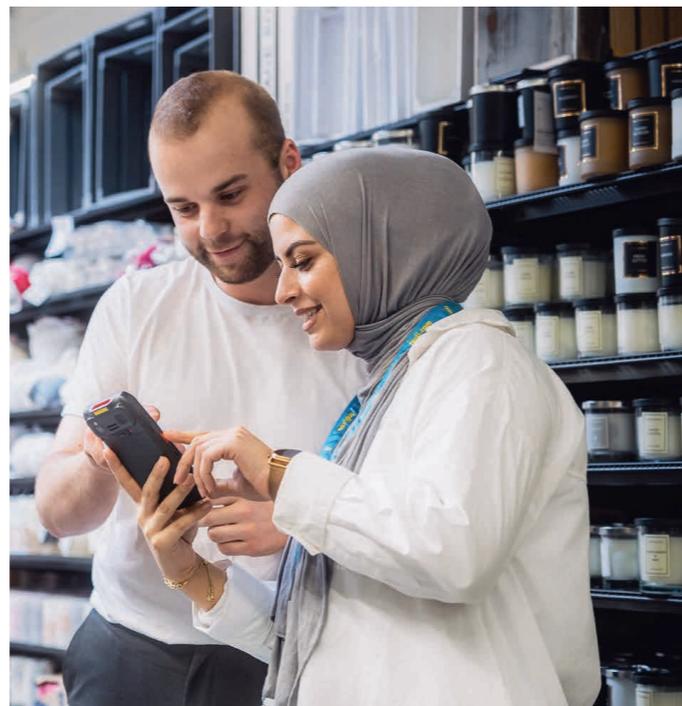


**Komm ins Team!**  
www.einfachmal-bewerben.de

### Unsere Nachwuchskräfte

**Nachwuchsförderung ist uns wichtig.** Deshalb bilden wir Auszubildende, Trainees und Studenten in sieben verschiedenen Ausbildungsberufen, einem Traineeprogramm im Einkauf und zwei dualen Studienprogrammen aus.

**Wir bieten** im Vertrieb bundesweit die Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel und ein Abiturientenprogramm an – die Aus- und Fortbildung zum Geprüften Handelsfachwirt. In unserer Europazentrale setzen wir auf junge Talente, zum Beispiel als Kaufmann für Büromanagement, für Groß- und Außenhandelsmanagement oder als Fachinformatiker für Systemintegration. Wir wissen, wie anspruchsvoll die Zeit während der Ausbildung ist – deshalb stellen wir jedem Azubi einen Ausbildungsbeauftragten zur Seite. Bei guter Leistung während der Ausbildung bieten wir im Anschluss die Übernahme in eine Festanstellung an.



# Unsere Daten & Fakten



Über **3.000** 

TEDi-Filialen gibt es momentan weltweit. In nur 19 Jahren haben wir **ein riesiges Netz an Filialen** in Europa aufgebaut. Dadurch sind wir für jeden gut erreichbar. Wir fühlen uns sowohl in Städten als auch in ländlichen Regionen zu Hause – Hauptsache, wir sind nah an unseren Kunden!

### Voll modern

Wir modernisieren ständig und sind bereit für die nächste Generation des Ladenbaus: Wir präsentieren unsere Ware nun auf dunklen, fast schwarzen Möbelstücken. So wird sie sichtbarer und steht so richtig im Mittelpunkt. Außerdem gibt es bei uns keine „Schütten“ – **wir präsentieren die Ware stehend oder hängend** und setzen dazu auf eine energieeffiziente und angenehme Deckenbeleuchtung.

**15**

Länder gehören mittlerweile zur großen TEDi-Familie. Insgesamt sind das **über 1.800.000 Quadratmeter Verkaufsfläche und mehr als 3.000 Filialen**. Doch auch in Zukunft wollen wir unseren ambitionierten Erfolgskurs fortsetzen: Deshalb suchen wir stets nach geeigneten neuen Standorten und entwickeln dabei auch unser Einrichtungskonzept laufend weiter.



### Voll kundennah

Einkaufen wird immer mehr zum sozialen Miteinander, Erlebnis, Hobby, Zeitvertreib und Lifestyle. Außerdem verteilt sich die Kaufkraft auf immer mehr unterschiedliche Anbieter und Kanäle. Das heißt für uns: Wir müssen **für den Kunden attraktiv bleiben** und uns gleichzeitig immer weiterentwickeln. Wie uns das gelingt? Mit abwechslungsreichen, innovativen und preislich interessanten Produkten – so steigern wir die Frequenz und aus Besuchern werden Kunden.

### Voll vielfältig

Klar, für die Dinge des täglichen Gebrauchs sind wir sowieso für unsere Kunden da. Wir kennen aber auch Trends und die TEDi-Produktmanager sind in den großen Metropolen der Welt unterwegs und bringen frische Ideen für dich mit. Ostern, Weihnachten, Halloween – auch saisonale Highlights findest du bei uns in großer Auswahl.

# Unser Wachstum

**TEDi ist das am stärksten wachsende Non-Food-Unternehmen in Europa und eröffnet an jedem Werktag eine Filiale.** Deshalb sind wir ständig auf der Suche nach neuen Standorten. Dabei spielen die Größe des Einzugsgebiets und die Kaufkraft der potenziellen Kunden die Hauptrolle. Daneben wird für uns aber ein wettbewerbsstarkes Umfeld immer wichtiger. Unsere Filialen in Top-Einkaufszentren und Innenstadtlagen haben uns gezeigt, dass wir auch dort wirtschaftlich erfolgreich sein können.



- 1. Deutschland
- 2. Polen
- 3. Tschechien
- 4. Slowakei
- 5. Österreich
- 6. Ungarn
- 7. Slowenien
- 8. Kroatien
- 9. Rumänien
- 10. Bulgarien
- 11. Italien
- 12. Frankreich
- 13. Spanien
- 14. Portugal
- 15. Belgien

## Neue Filialen gesucht – was uns dabei wichtig ist:

### Flächenprofil

Optimalerweise ab 650 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, zuzüglich ca. 50 m<sup>2</sup> Nebenfläche.

### Lage

Fußgängerzone, innerstädtische A- oder gute B-Lage, Stadtteillage mit hoher Lauffrequenz, Fachmarkt-Agglomeration, Solitärstandorte oder Einkaufszentrum.

### Einzugsgebiet

Mehr als 10.000 Einwohner im Kern oder mehr als 20.000 Einwohner im Einzugsgebiet.

### Kontakt

Du kennst einen passenden Standort oder hast selbst eine solche Immobilie? Melde dich gerne unter [expansion@tedi.com](mailto:expansion@tedi.com).

## Für die Gesellschaft

Seit 2007 engagieren wir uns für die Stiftung „help and hope“ in Form von Sach- und Geldspenden und beteiligen uns an vielen Aktionen für benachteiligte Kinder und Jugendliche.

Stiftung



Weil Kinder unsere Zukunft sind

## Für unsere Mitarbeiter

Für uns ist es selbstverständlich, dass unsere Mitarbeiter Beruf und Familie miteinander vereinbaren können. Wir sind überzeugt: Eine familienfreundliche Unternehmenspolitik und betriebswirtschaftliche Notwendigkeiten lassen sich in Einklang bringen. Deshalb haben wir am Projekt „FamUnDo“ (Familienbewusste Unternehmen in Dortmund) teilgenommen und sind für unsere Maßnahmen von der Stadt Dortmund ausgezeichnet worden.

# Unsere Verantwortung

TEDi zeigt, dass ein fairer Preis, Qualität und Verantwortungsbewusstsein wunderbar zusammenpassen.



## Für die Umwelt

Den Klimawandel und die weltweite Ressourcenknappheit haben wir bei TEDi als Umweltschwerpunkte definiert. **Für uns ist es ein wesentliches Ziel, unsere Gesamtemissionen als Unternehmen zu reduzieren.** Bei der Stromversorgung setzen wir deshalb verstärkt auf regenerative Energien: Alle unsere Filialen in Deutschland werden mit Ökostrom betrieben. Seit Anfang 2011 bezieht auch die Europazentrale in Deutschland „sauberen“ Strom, der CO<sub>2</sub>-neutral produziert wird. Und bei der Auswahl unserer Produkte achten wir auf Siegel wie FSC® und den Blauen Engel.



Wir sehen uns  
in einer unserer über  
3.000 Filialen!



**TEDi GmbH & Co. KG**

Brackeler Hellweg 301  
44309 Dortmund  
Deutschland

Tel.: +49 231 55577-0  
Fax: +49 231 55577-5999  
info@tedi.com  
tedi.com



tedi.deutschland



**Du willst mehr  
wissen?**

Hier geht's zur  
TEDi-Homepage!