

# 20 JAHRE TEDI

WER WIR SIND UND WAS WIR WOLLEN

**20** **TEDI**  
**JAHRE**  
voller Ideen!



HAUSHALT



SCHREIBEN



BASTELN



DEKO



PARTY &  
GESCHENK-  
VERPACKUNGEN



UND  
MEHR ...

**TEDI - voller Ideen!**



### Liebe Leserinnen und Leser,

es ist mir eine große Freude, mit Ihnen gemeinsam den 20. Geburtstag von TEDI zu feiern. 20 Jahre sind eine lange Zeit – und in dieser Zeit ist viel geschehen. Der damalige Bundeskanzler bezeichnete das Jahr 2004 als „das Jahr der Innovationen“. Wie wahr, wenn wir auf die einzigartige Erfolgsgeschichte von TEDI blicken.

Mit der ersten Filiale in Hagen legte TEDI den Grundstein für ein hoch innovatives und erfolgreiches Geschäftsmodell in Deutschland. Gegen Ende des Geschäftsjahres 2003/2004 war der Nonfood-Discounter bereits mit 120 Filialen deutschlandweit vertreten. Diese Schlagzahl haben wir bis heute nicht nur beibehalten, sondern noch deutlich erhöht: 20 Jahre später, im Jubiläumsjahr 2024, ist TEDI als zuverlässiger Nahversorger mit rund 3.200 Filialen in 15 Ländern vertreten. Damit ist TEDI der führende Nonfood-Discounter in Europa und eine der bekanntesten Marken in Deutschland.



Diese für den bisherigen Erfolg entscheidende Expansion wäre allerdings ohne unsere über 35.000 Mitarbeitenden aus 130 Nationen nicht möglich gewesen. Sie stehen füreinander ein und unserer Kundschaft mit Rat und Tat engagiert zur Seite. Dem gebührt Dank und Anerkennung.

Unserer Kundschaft danken wir für ihr Vertrauen und ihre Treue in die große Auswahl und Qualität unserer Produkte des täglichen Bedarfs – insbesondere aus den Bereichen Party, Geschenkartikel, Basteln, Schreibwaren, Haushalt, Deko und Trends. Mit unserem Claim „TEDI – voller Ideen“ bleibt es unser klarer Fokus, auch weiterhin eine attraktive Sortimentsvielfalt in guter Qualität zu kleinen Preisen bieten zu können. Die Rückschau auf die letzten 20 Jahre zeigt auch, dass ein fairer Preis, Qualität und Verantwortungsbewusstsein sich nicht ausschließen und ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie sind.

Soziale Verantwortung und Engagement für die Umwelt liegen TEDI aus Überzeugung am Herzen. Um nur einige Beispiele zu nennen: Bei TEDI verfügen wir seit vielen Jahren über einen Code of Conduct, der für all unsere Lieferantenbeziehungen verpflichtender Vertragsbestandteil ist. Über 90 Prozent unserer Filialen verfügen über eine energiesparende LED-Beleuchtung und unsere Photovoltaikanlage am Zentralstandort in Dortmund, die rund 870.000 Kilowatt pro Jahr produziert, was dem Jahresverbrauch von 240 Vierpersonenhaushalten entspricht, hat eine Größe von ungefähr zwei Fußballfeldern. Seit 2007 engagieren wir uns darüber hinaus für die Stiftung help and hope, die sich für benachteiligte Kinder und Jugendliche einsetzt. Nachhaltiges Handeln setzt Weitblick voraus: Entsprechend sind wir ständig dabei, unsere Anstrengungen im Bereich ESG (Environmental, Social, Governance) den zukünftigen Herausforderungen anzupassen.

Mit großem Stolz auf diese Entwicklung und das gemeinsam Erreichte freuen wir uns auf die zukünftigen Herausforderungen. TEDI wird seiner Kundschaft weiterhin ein vielfältiges und inspirierendes Sortiment bieten. Mit dem Ziel von 5.000 Filialen in Europa werden wir – gemeinsam im Team und mit unseren Partnern – den Wachstumskurs der Vergangenheit fortsetzen und Gestalter und Vorreiter der Nonfood-Branche bleiben.

Im Namen der gesamten Geschäftsführung danke ich nochmals allen Beteiligten für den großen Erfolg der letzten 20 Jahre und wünsche uns allen eine gute, gesunde und erfolgreiche Zukunft.

**Ihr Petar Burazin**  
Vorsitzender der Geschäftsführung / CEO



# INHALT

- 6 UNSERE HISTORIE
- 10 UNSERE SORTIMENTSVIELFALT
- 22 UNSERE EXPANSION
- 24 UNSERE MITARBEITENDEN
- 26 UNSERE VERANTWORTUNG
- 30 UNSERE ZAHLEN & FAKTEN

## IMPRESSUM

**Herausgeber** TEDi GmbH & Co. KG, Brackeler Hellweg 301, 44309 Dortmund, [www.tedi.com](http://www.tedi.com) **Projektleitung** Wiebke Lennartz **Redaktion** Ineke Haug, Jutta Kautny, Lektorat: Nicole Grinzinger, Maike Zürcher **Art Direktion** Dagmar Örtl **Verlag** Journal International The Home of Content GmbH, Ganghoferstr. 66f, 80339 München, [www.the-home-of-content.de](http://www.the-home-of-content.de), Leitung: Stefan Endrös **Bildnachweis** shutterstock (Titel, 6-9, 10-21, 26-29, U4), iStock (6-9, 22-23, 24-25, U4) **Druck** DCM Druck Center Meckenheim GmbH, Werner-von-Siemens-Str. 13, 53340 Meckenheim, [www.druckcenter.de](http://www.druckcenter.de)

# 20 JAHRE VOLLER IDEEN!

Von der Gründung bis heute – ein Blick auf unsere Historie

2006



Der **TEDI-Bär** begleitet uns nun als Maskottchen.

2011

Zu Beginn des Jahres stellen wir die Dortmunder Firmenzentrale auf „grüne“ **Energieversorgung** um. Bis Ende 2011 beziehen auch drei Viertel der knapp 1.200 deutschen Filialen zertifizierten Ökostrom. Im Mai eröffnen wir im österreichischen Graz die erste TEDI-Filiale außerhalb Deutschlands.



2004

**TEDI – der 1-Euro-Discounter ist gegründet.** Angeboten wird ein breites, attraktives Nonfood-Sortiment, z. B. Haushalts- und Geschenkartikel, Spielwaren, Accessoires, Dekoartikel und Trends. Wir eröffnen jede Woche durchschnittlich zwei Filialen. Das erste Geschäftsjahr beenden wir mit rund 120 Filialen deutschlandweit.



2007

Im Mai 2007 feiern wir die 500. Filialeröffnung und bilden inzwischen Mitarbeitende in sechs Berufen aus. Zudem unterstützen wir seit diesem Jahr die **Stiftung help and hope**, die soziale Projekte initiiert, um in Not geratenen Kindern und Jugendlichen zu helfen.

**help and hope**

Weil Kinder unsere Zukunft sind



2009

Der Verwaltung und Logistik stehen **etwa 125.000 Quadratmeter** zur Verfügung. Bis Ende 2010 wird zudem eine zweite, 17.000 Quadratmeter große Lagerhalle fertiggestellt.

2014



Wir feiern unser 10-jähriges Bestehen und beginnen mit der schrittweisen **Modernisierung aller Filialen**. Im Zuge eines neuen Konzepts wird ein neuer Fußbodenbelag in Holzoptik eingebaut, die Präsentation der Ware optimiert und viel Wert auf Energieeffizienz gelegt, vor allem durch die flächendeckende Umstellung der Deckenbeleuchtung auf nachhaltigere LED-Leuchtmittel.

2015

Im Oktober 2015 eröffnen wir die **erste Filiale in Spanien**. Damit sind wir nun in fünf europäischen Ländern aktiv: Deutschland, Österreich, Slowenien, Slowakei und Spanien.

2017

Inzwischen wurde die Hälfte aller TEDi-Filialen gemäß dem 2014 eingeführten Konzept modernisiert. Darüber hinaus schreitet die Expansion in Europa voran: Wir eröffnen **erste Märkte in Kroatien**. In diesem Jahr übernehmen wir außerdem 14 deutsche Filialen des Schweizer Modehändlers Charles Vögele.

2020

Unsere Sortimentsvielfalt braucht Platz: Um unsere Kernsortimente aus den Bereichen Schreibwaren, Party, Geschenverpackungen, Basteln, Deko und Haushalt angemessen präsentieren zu können, suchen wir ständig neue Flächen ab 650 Quadratmetern Verkaufsfläche. 2020 eröffnen wir zudem unsere **ersten Filialen in Tschechien** und sind mit dem dortigen Markteintritt nun in 9 europäischen Ländern präsent.

2022

TEDi wächst wider dem allgemeinen Trend im Einzelhandel: Mittlerweile zählen wir insgesamt 2.750 Filialen, davon 1.890 in Deutschland. Wir erweitern stetig unser Auslandsportfolio: Im März eröffnet mit der Filiale im Einkaufszentrum Baia Mare im Nordwesten der **erste TEDi-Markt in Rumänien**, im November folgt dann **Portugal mit der Eröffnung eines TEDi-Markts in Guimarães**. Somit sind wir in zwölf europäischen Ländern aktiv.

2024

2024 feiern wir 20 Jahre TEDi und wollen weiter wachsen. **5.000 Filialen in Europa sind das Ziel!**



2018

Anfang 2018 übernehmen wir die deutschen Tochtergesellschaften der Blokker Holding mit den dazugehörigen Filialen der niederländischen Einzelhandelskette Xenos. Darüber hinaus entwickeln wir unser neues Filialkonzept weiter und bieten unserer Kundschaft damit ein noch positiveres Einkaufserlebnis. Im September eröffnen wir in Hamburg unsere 2.000. Filiale. Zusätzlich eröffnen wir **erste Märkte in Italien und Polen**.



2021

Im August starten wir in Ungarn mit der ersten Filiale in der Stadt Pépa. Zudem beziehen wir im April ein weiteres Distributionslager im westfälischen Kamen. **Inzwischen beschäftigt TEDi europaweit über 25.000 Mitarbeitende.**

2023

Ein Grund zum Feiern: Wir eröffnen unsere **3.000. Filiale** in Dortmund und sind mit den diesjährigen Markteintritten in **Bulgarien, Frankreich und Belgien** inzwischen in 15 Ländern in Europa vertreten. Zum 1. August übernehmen wir außerdem 42 Standorte des französischen Discounters Max Plus.





Übrigens:  
immer im  
Sortiment: über  
**3.000 Artikel**  
für je 1 Euro

# UNSERE VIELFALT

**Ob aktuelle Trends oder geliebte Klassiker:  
Bei uns finden Sie immer etwas – von Deko bis Schreibwaren.**

Ein abwechslungsreiches, zeitgemäßes Sortiment, das aktuelle Trends und lieb gewonnene Klassiker gleichermaßen abbildet, attraktive Preise mit Schnäppchencharakter und ein angenehmes Einkaufserlebnis mit Raum für inspirierende Entdeckungen – all das erwartet Sie beim Besuch einer TEDi-Filiale. Um den sich stetig ändernden Wünschen und Anforderungen der Kundschaft auch in Zukunft gerecht werden zu können, arbeitet TEDi kontinuierlich an der Weiterentwicklung des Produktportfolios.



# DEKO

Sie wollen Ihrem Zuhause einen anderen Look geben oder haben Lust auf neue Home-Accessoires – unser breites Angebot wird Sie inspirieren.



Mehr Anregungen und Impressionen zu DIY-Themen bei uns auf [tedi.com](https://tedi.com)

Dekorative Hingucker



*Gefunden bei Tedi:*

Vasen in verschiedenen Farben und Formen passen sich vielen Einrichtungsstilen an und setzen schöne Akzente.

### Home sweet home

Das eigene Heim ist ein Rückzugsort. Hier entspannen wir uns und drücken unsere Persönlichkeit aus. Unterstreichen Sie Ihren Stil mit hübschen Details und geschmackvoller Deko. Je nach Jahreszeit finden Sie bei uns Vasen, Blumentöpfe, Schmuck und Kissen mit wechselnden Motiven – von leuchtenden Sommertönen bis zu warmen, gedeckten Herbstfarben. So verwandelt TEDi Ihr Zuhause zu jeder Jahreszeit in eine Wohlfühloase.



# HAUSHALT

**Wir machen Ihnen das Leben leichter mit nützlichen Helferlein, die Sie im Haushalt unterstützen und dazu noch gut aussehen.**



Bei TEDI  
finden wirklich  
alle etwas!  
Über **3.000 Artikel**  
im Bereich  
Haushalt!

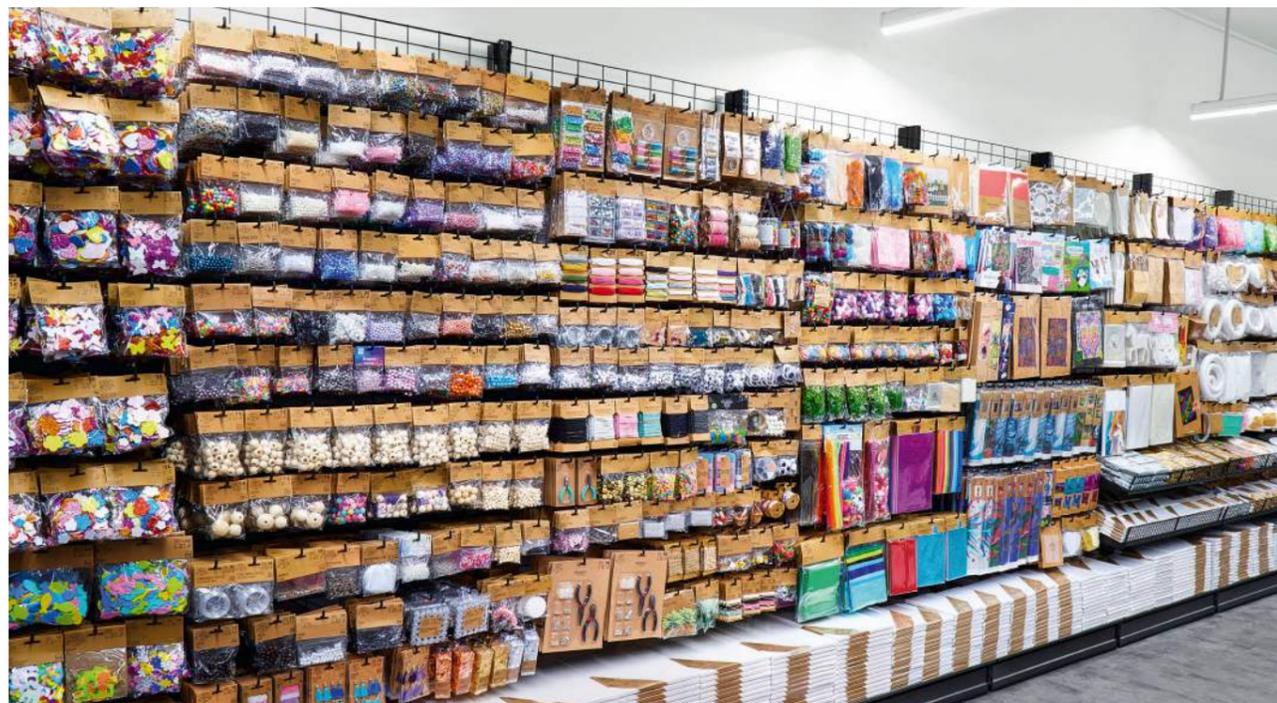


*Gefunden bei Tedi:*

Festliche Tafel oder schneller Snack: Wir haben eine große Auswahl an Tellern, Schalen und Bechern in vielen Designs und Größen.

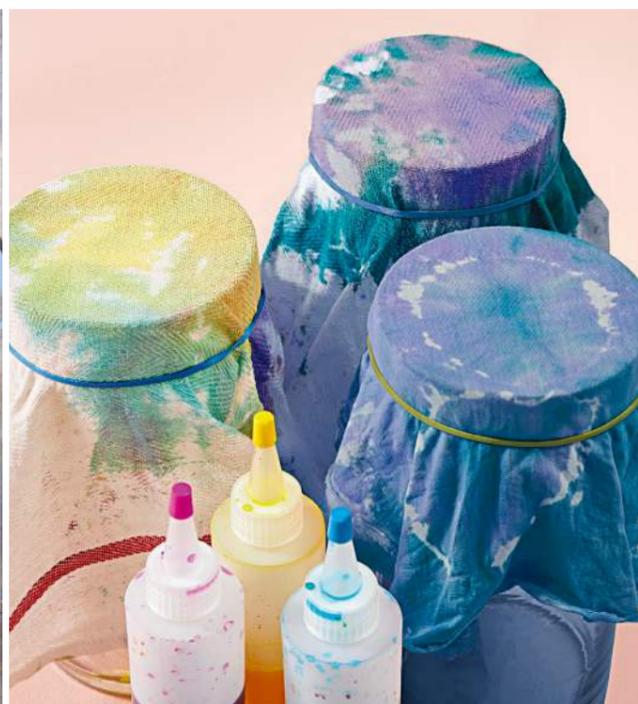
### **Nützliches für daheim**

Der Alltagstrubel verlangt uns viel ab: Haushalt, Familie, Job – da sind kleine Helfer Gold wert. Bei uns gibt es alles, was das Leben leichter macht: vom Einmachglas über Kunststoffbügel bis hin zu Kuchenplatten und Schrankboxen. Übrigens: Auch für Ihre vierbeinigen Freunde haben wir tolle Accessoires im Angebot.



# BASTELN

Wonach auch immer Ihnen der Sinn steht, wir liefern Ihnen eine große Auswahl das ganze Jahr hindurch mit einer Vielzahl an Produkten, die Ihre Ideen Wirklichkeit werden lassen. Viel Vergnügen!



50 % unserer  
Bastelartikel  
kosten  
nur 1 Euro!



*Gefunden bei Tedi:*

Heißklebepistole, Kabellänge 1,20 m,  
inkl. zweier Heißklebestifte, einfach in der Anwendung.

### Saisonales

Alle Jahre wieder und doch so wunderbar unterschiedlich! Ist denn schon wieder Frühling, Ostern, Halloween oder Weihnachten ...? Solche Gelegenheiten lieben wir bei TEDI und kümmern uns deshalb mit großer Leidenschaft darum, immer wieder neue Artikel, Farben und Designs zu jedem Anlass zu finden.



# SCHREIBEN

Ob Schule, Büro oder Homeoffice – bei uns gibt es alles für kleine und große Schreibfans zu Preisen, die Sie begeistern werden.



Über 3.000  
Artikel im Bereich  
Schreibwaren.  
Ob Marke oder  
Eigenmarke – Sie  
haben die Wahl!

Für Schönschreiber



*Gefunden bei Tedi:*

Fineliner im praktischen 6er-Pack in zarten Pastelltönen zum Beschriften, Verschönern oder Handlettering.

### Immer der beste Preis

Gutes muss nicht teuer sein – davon sind wir überzeugt. **Deshalb bieten wir eine Vielzahl an Schreibwaren unter unserer Eigenmarke einhorn an.** Darüber hinaus führen wir auch hochwertige Markenprodukte wie Pelikan, Staedtler, Herlitz, Stylex und Maped.





# PARTY

## & GESCHENKVERPACKUNGEN

Ein Fest vorbereiten soll Spaß machen und kein Vermögen kosten. Mit unserer Auswahl wird es zum Vergnügen. Der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt.



Zusammen feiern



*Gefunden bei Tedi:*

Folienballons für jede Gelegenheit in verschiedenen Designs, Größen und Farben – wir befüllen diese in vielen Filialen für Sie mit Helium.

### **Besonderes für den großen Tag**

Einschulung, Geburtstagsparty, Hochzeit: Sie haben einen besonderen Anlass und wir alles, was Sie dafür brauchen – von der Schultüte über Geschirr bis zu Girlanden. Denn ein unvergessliches Event muss nicht teuer sein. Tipp: Mitbringsel oder Deko können Sie bei uns schon fertig kaufen – oder Sie suchen sich bei uns Papier, Stifte oder Glitzer aus und basteln selbst. Ganz, wie Sie mögen!

# AUF WACHSTUMSKURS

**TEDi hat in nur 20 Jahren ein Netz von mehr als 3.000 Filialen in 15 europäischen Ländern aufgebaut. Mittelfristig sind 5.000 Filialen geplant.**

Durch unser großes Filialnetz ist TEDi für jeden gut erreichbar – und das überall! Wir fühlen uns sowohl in Städten als auch in ländlichen Regionen zu Hause und sind als familienfreundlicher Einzelhändler gerne besonders nah an unserer Kundschaft. Mit einer europaweiten Verkaufsfläche von über 1.800.000 Quadratmetern und mehr als 3.000 Filialen in 15 Ländern gelingt uns das bereits sehr gut, doch auch in Zukunft wollen wir unseren ambitionierten Expansionskurs weiter fortsetzen.

**Jeden Werktag eröffnen wir eine neue Filiale in Europa.**



## NEUE FILIALEN GESUCHT - WAS UNS DABEI WICHTIG IST

TEDi ist das am stärksten wachsende Nonfood-Unternehmen in Europa. Deshalb sind wir ständig auf der Suche nach neuen Standorten. Dabei spielen die Größe des Einzugsgebiets und die Kaufkraft der potenziellen Kundschaft die Hauptrolle. Daneben wird für uns aber ein wettbewerbsstarkes Umfeld immer wichtiger. Unsere Filialen in Topeinkaufszentren und Innenstadtlagen haben uns gezeigt, dass wir auch dort wirtschaftlich erfolgreich sind.



**Wir legen großen Wert auf unsere soziale Verantwortung, indem wir Talente fördern, Quereinsteigern Türen öffnen und ein Umfeld schaffen, das Entwicklung, Innovation und Chancengleichheit betont. Gemeinsam entdecken und entwickeln wir individuelle Potenziale und ermöglichen es, daraus etwas richtig Gutes zu machen – für sich selbst, für das Team, für die Kundschaft und damit für das Unternehmen als Ganzes.**

#### **TEDi beats**

Das Herz von TEDi pulsiert durch die Vielzahl und Diversität unserer Mitarbeitenden, deren Individualität und Engagement, deren Erfahrung und Kreativität – und immer aus der gemeinsamen Begeisterung für eine zufriedene Kundschaft. Insgesamt beschäftigen wir in 15 Ländern über 35.000 Mitarbeitende aus mehr als 130 Nationen.

#### **#WirSindTEDi**

Wir leben den #WirSindTEDi-Spirit! Uns ist bewusst, worauf es ankommt: Identität erleben, Initiative zeigen, Verantwortung übernehmen, Zuhören können, Respekt und Wertschätzung vorleben, Ehrlichkeit sicherstellen, Verständnis und Empathie zeigen, neue Kolleginnen und Kollegen unterstützen, zusammen Spaß bei der Arbeit haben und Erfolge im Team feiern. Zusammen arbeiten wir dafür, TEDi zu einem echten „happy place to be“ zu machen – Tag für Tag, Schritt für Schritt.

#### **Dabei sein?**

Wir wachsen ständig – das heißt: Wir suchen auch in Zukunft motivierte Verstärkung. Sei es als tatkräftige Unterstützung im Vertrieb oder in der Zentrale in einer der vielzähligen Abteilungen, zum Beispiel im Einkauf, in der IT, im Controlling oder in der Personalabteilung. Dabei sind Weiterbildungsmöglichkeiten für uns selbstverständlich: Wachsen Sie mit uns an neuen Herausforderungen und entdecken Sie, was in Ihnen steckt!

#### **Nachwuchskräfte bei TEDi**

Wir bilden Auszubildende, Trainees und Studierende in sieben verschiedenen Ausbildungsberufen, einem Traineeprogramm im Einkauf und zwei dualen Studienprogrammen aus.

Wir bieten im Vertrieb deutschlandweit die Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel und ein Abiturientenprogramm an – die Aus- und Fortbildung zum Geprüften Handelsfachwirt. In unserer Europazentrale setzen wir auf junge Talente, etwa als Kaufmann für Büromanagement, für Groß- und Außenhandelsmanagement oder als Fachinformatiker für Systemintegration.

# UNSERE MITARBEITENDEN

**Wer bei TEDi arbeitet, lebt die bunte Welt des Einzelhandels und nutzt die Möglichkeiten, die Zukunft aktiv zu gestalten.**

**Noch mehr  
Stellenangebote  
finden Sie hier:**





# UNSERE VERANTWORTUNG

TEDi zeigt, dass günstige Preise, Qualität und Verantwortungsbewusstsein sich nicht ausschließen.



## MITARBEITENDE

Wir setzen uns dafür ein, unsere Mitarbeitenden in allen Lebensphasen optimal zu unterstützen, um eine gesunde Balance zwischen Privat- und Berufsleben zu fördern. Von der Freude über die Geburt eines Kindes über die Herausforderungen der Elternzeit bis hin zu den besonderen familiären Verpflichtungen und individuellen Wünschen – **wir finden in der Regel für fast jede persönliche Situation eine passende Lösung.**

Ob es um Babystartersets für die Aller kleinsten geht, die Flexibilität durch individuell angepasste Arbeitszeitmodelle und Teilzeitarbeit, verschiedenste Weiterbildungsmöglichkeiten und attraktive Mitarbeitenden-Benefits wie vergünstigte Tarife bei ausgewählten Fitnessstudios, unsere Angebote für eine betriebliche Altersvorsorge bis hin zur Unterstützung bei der Rückkehr aus der Elternzeit. Wir haben den Anspruch, unsere Mitarbeitenden auf ihrem persönlichen Weg bestmöglich zu unterstützen.



## UMWELT

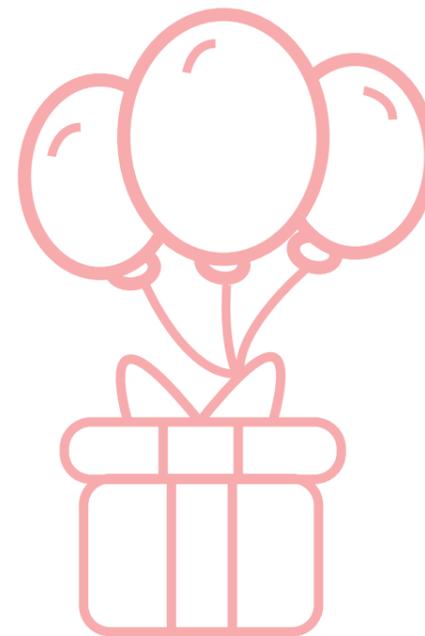
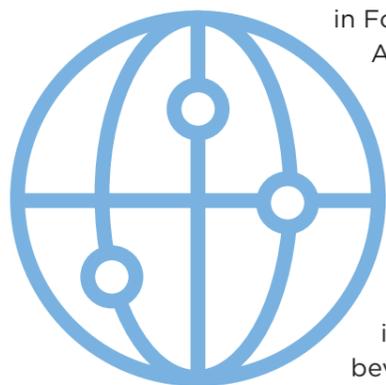
Den Klimawandel und die weltweite Ressourcenknappheit haben wir bei TEDi als Umweltschwerpunkte definiert. Für uns ist es ein wesentliches Ziel, unsere Gesamtemissionen als Unternehmen zu reduzieren. Bei der Stromversorgung setzen wir deshalb verstärkt auf regenerative Energien:

**Alle unsere Filialen in Deutschland werden mit Ökostrom betrieben.** Seit Anfang 2011 bezieht auch die Europazentrale in Deutschland „sauberen“ Strom, der CO<sub>2</sub>-neutral produziert wird. Diese Maßnahme wird seit 2013 durch die Nutzung unserer Photovoltaikanlage unterstützt, die jährlich rund 870.000 Kilowatt produziert.

## GESELLSCHAFT

Wir als Dortmunder Unternehmen fühlen uns in der sozialen Verantwortung, unserer Gesellschaft etwas nachhaltig zurückzugeben. Daher engagieren wir uns seit 2007 für die Stiftung help and hope in Form von Sach- und Geldspenden und beteiligen uns an vielen Aktionen für benachteiligte Kinder und Jugendliche. Auch in unseren Landesgesellschaften engagieren wir uns durch das Aufstellen von Spendentellern gemeinsam mit unserer Kundenschaft für gemeinnützige Organisationen.

Die Stiftung unterstützt sozial benachteiligte Kinder auf nationaler wie internationaler Ebene. Im Fokus von help and hope steht die Bekämpfung von Kinderarmut in Deutschland, insbesondere in Nordrhein-Westfalen, dem bevölkerungsreichsten Bundesland. Hier ist laut einer Studie der Hans-Böckler-Stiftung jedes fünfte Kind von Armut bedroht. Zudem hat die Stiftung das Ziel, die beruflichen Chancen benachteiligter Jugendlicher zu verbessern.



## SORTIMENT

### Qualität sichern

Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser. Deshalb setzen wir zur Qualitätssicherung auf folgenden Prozess: **Alle Hersteller, mit denen wir zusammenarbeiten, verpflichten sich, die Ware unter Einhaltung von Standards zu produzieren.**

Zusätzlich lassen wir Stichproben der eingegangenen Ware kontrollieren – intern durch unser Qualitätsmanagement und extern von unabhängigen Prüfinstituten.

### TEDi definiert Mindeststandards für Warenproduktion

Als Basis für die Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern ist die Zustimmung zu unserem Verhaltenskodex verpflichtend. Er gibt vor, unter welchen Arbeitsbedingungen unsere Produkte mindestens hergestellt werden sollen. Das Dokument ist Grundlage für jede Geschäftsbeziehung. Im Mittelpunkt des sogenannten Code of Conduct stehen die Prinzipien des fairen Handelns und die Würde der Arbeitnehmenden. Die Anforderungen beruhen auf der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen (UN), den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), den Prinzipien des UN Global Compact sowie TEDi-internen Regelungen und gesetzlichen Vorgaben.

**Wichtige Punkte, die wir im Verhaltenskodex definieren, sind das Verbot von Kinder- und Zwangsarbeit, die Einhaltung gesetzlich vorgeschriebener Einsatzzeiten und Arbeitsschutzmaßnahmen sowie die Ächtung von Korruption.** Zu Beginn einer Geschäftsbeziehung mit TEDi muss jeder Lieferant dem Verhaltenskodex zustimmen, die dort formulierten Forderungen umsetzen und die Gültigkeit für seine Zulieferer anerkennen.

### Zertifiziertes Sortiment

In unseren Filialen bieten wir eine Vielzahl zertifizierter Artikel an, die zum Beispiel das Umweltzeichen „Der Blaue Engel“ (100 % Recyclingpapier) oder „FSC®“ (Nachhaltige Forstwirtschaft) tragen.



## DAS MACHT UNS AUS

Für unsere Kundschaft entwickeln wir uns ständig weiter. Denn nur so können wir ihr dauerhaft Vielfalt, Trends und gute Preise bieten.



# UNSER ZIEL: 5.000 FILIALEN IN EUROPA!

Über  
**3.000x** in  
Europa

**TEDi GmbH & Co. KG**  
Brackeler Hellweg 301  
44309 Dortmund  
Deutschland

Tel.: +49 231 55577-0  
Fax: +49 231 55577-5999  
info@tedi.com  
tedi.com

