



# Wer wir sind und was wir wollen!

über  
3.500  
Filialen in  
Europa!



Party | Basteln | Schreiben | Haushalt | Deko  
Geschenkverpackungen | Trends und vieles mehr!

**TEDi - voller Ideen!**

# Inhalt

- 4 **Historie**
- 6 **Vielfalt**
- 14 **Verantwortung**
- 16 **Mitarbeitende**
- 18 **Expansion**



## Liebe Leserinnen und Leser,

„TEDi soll moderner, frischer und peppiger werden“, sagte ich im Rahmen eines Interviews im Oktober 2024. Mit dieser Unternehmensdarstellung halten Sie eines der Ergebnisse dieser Aussage in der Hand.

In unserem Jubiläumsjahr 2024/25, dem Jahr unseres 20-jährigen Bestehens, das am 30. April 2025 endete, haben wir uns auf den Weg gemacht und bei TEDi viele Veränderungen angestoßen. Erstmals in unserer Unternehmensgeschichte haben wir einen Brutto-Umsatz von über drei Milliarden Euro erzielt und in einem Geschäftsjahr über 400 Filialen eröffnet. Geschafft haben wir dies einerseits durch organisches Wachstum und andererseits durch die erfolgreichen Akquisitionen und zügig erfolgten Integrationen von Pfennigpfeiffer- und Bristol-Filialen in Deutschland und Belgien. Darüber hinaus haben wir viel in neue Filialoptiken und trendigere Sortimente investiert, denn neben unseren Mitarbeitenden stehen die Bedürfnisse unserer Kundschaft an erster Stelle.

Uns bei TEDi geht es nicht nur darum, vielfältige Produkte des täglichen Bedarfs, Saison- und Trendartikel zum günstigen Preis anzubieten, sondern auch um das damit verbundene Einkaufserlebnis. Um unsere Zielgruppen, ob jung oder alt, Familie oder Single, Kind oder Teenie, Studierende oder Auszubildende, auf humorvolle Art gleichermaßen von unseren Produkten zu begeistern, haben wir bei TEDi auf moderne Ladenlayouts, trendige Kundenansprachen und klare Preisauszeichnungen gesetzt. Nun werden die Ergebnisse nach und nach sichtbar.

Das in unseren Filialen eingeführte „Bärenland“ ist eines meiner persönlichen Herzensprojekte, denn hier schlagen Kinderherzen höher. Spielwaren für die Kleinsten sind hier aus Kinderaugen fröhlich und bunt in Szene gesetzt. Unser Maskottchen, der TEDi-Bär, rundet das Re-Branding auf seine ganz eigene, sympathische und zugleich freche Art ab. Überzeugen Sie sich gerne selbst bei einem Besuch in einer unserer inzwischen über 3.500 Filialen in 15 Ländern in Europa, denn das Roll-out hat begonnen.

Für das laufende Geschäftsjahr planen wir neben einer wieder einmal starken Expansion die Feier unseres 10-jährigen Bestehens in Spanien und mehrere Filialjubiläen, wie zum Beispiel die Eröffnung der 300. Filiale in Polen, die 200. in Österreich und die 100. in Kroatien.

Als größter Non-Food-Discounter Europas wollen wir bis zu unserem 25. Jubiläum im Jahr 2029 insgesamt 5.000 Filialen eröffnet haben und viele weitere Menschen von TEDi als Anbieter qualitativ guter Produkte zum günstigen Preis überzeugen und auch als Arbeitgeber begeistern. Über 36.000 Mitarbeitende arbeiten Tag für Tag in ganz Europa an diesem Ziel und werden dabei durch viele Geschäftspartner und Dienstleister unterstützt – vielen herzlichen Dank dafür!

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Durchblättern unserer neuen Unternehmensdarstellung und freue mich auf viele weitere TEDis – voller Ideen.

**Ihr Petar Burazin**  
**Vorsitzender der Geschäftsführung**



**„Unsere Mitarbeitenden und unsere Kundschaft stehen im Mittelpunkt unseres Handelns.“**

# Unsere Historie

Die Erfolgsgeschichte von  
TEDi geht weiter!

TEDi - voller Ideen!



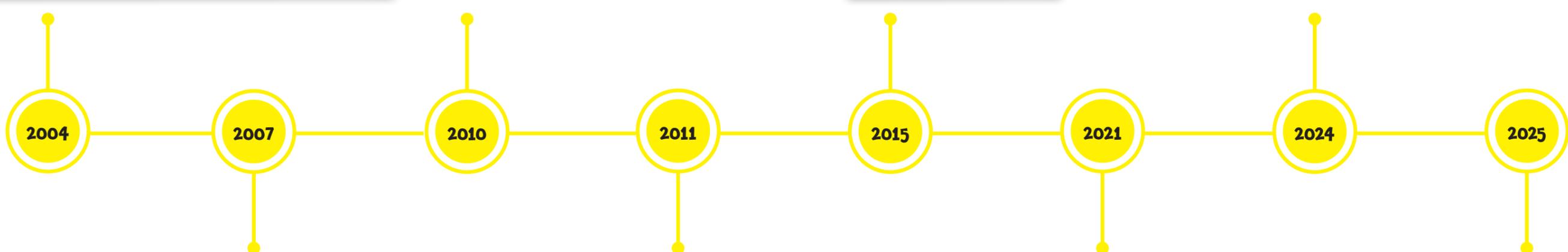
**2004**  
TEDi wird gegründet. Angeboten werden Haushalts- und Geschenkartikel, Spielwaren, Accessoires, Dekoartikel und Trends. In Deutschland eröffnen wir jede Woche zwei Filialen. Am Ende des Geschäftsjahres sind es rund 120 Filialen.



**2015**  
Wir sind in fünf Ländern aktiv: Deutschland, Österreich, Slowenien und Slowakei. Dazu kommt Spanien mit dem ersten Store.



**2024**  
TEDi betreibt über 3.500 Filialen in 15 Ländern.



**2007**  
Wir feiern die 500. Filialeröffnung und bilden inzwischen Mitarbeitende in sechs Berufen aus.



**2011**  
„Grüne“ Energieversorgung: Wir stellen auf eine nachhaltigere Energieversorgung um und beziehen für drei Viertel der deutschen Filialen Ökostrom. Zudem eröffnen wir die erste Filiale in Graz, Österreich.



**2021**  
Wir beziehen ein zweites Lager in Kamen. Die erste Filiale in Ungarn wird eröffnet. TEDi beschäftigt europaweit 25.000 Mitarbeitende.



**2025**  
Start des Rebrandings: Mit neuer Filialoptik und überarbeitetem Sortiment schaffen wir bis zum Geschäftsjahr 2026 ein größeres Einkaufserlebnis.

# Unsere Vielfalt

Von der Deko bis zu den Schreibwaren.  
Bei uns findest du immer etwas.

**TEDi - voller Ideen!**



Immer im  
Sortiment: über  
5.000 Artikel  
für je 1 Euro und  
günstiger

In jeder TEDi-Filiale erwartest dich ein abwechslungsreiches Sortiment mit 16.000 Artikeln zu attraktiven Preisen.

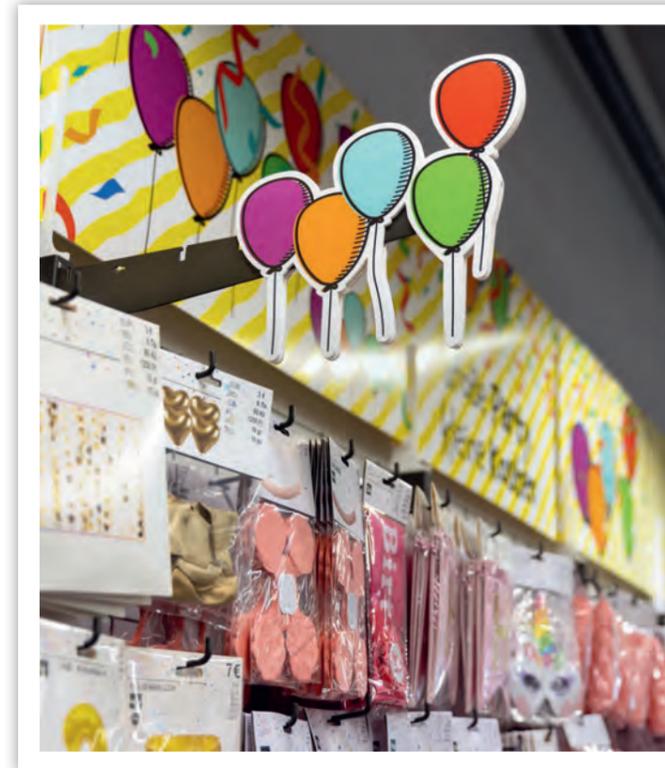
# Basteln

Lass dich auf unserer Homepage von unseren DIY-Projekten begeistern.

Wir bieten das ganze Jahr über eine große Auswahl an Produkten, die deine Ideen Wirklichkeit werden lassen.



50 % unserer Bastelartikel kosten nur 1 Euro oder sind günstiger!



## Gesehen bei TEDI

Folienballons für jede Gelegenheit in verschiedenen Designs, Größen und Farben – wir befüllen sie für euch in vielen Filialen mit Helium.

## Geschen-verpackungen

### Besonderes für den großen Tag

Ob Einschulung, Geburtstagsparty oder Hochzeit: Für besondere Anlässe bieten wir alles, was du brauchst – von Schultüten über Geschirr bis zu Girlanden.



# Haushalt

Wir machen dir das Leben leichter mit nützlichen Gadgets, die gut aussehen.

## Praktisches für daheim

Von Einmachgläsern über Kunststoffbügel bis hin zu Kuchenplatten und Schrankboxen – bei uns gibt es alles! Auch für deine vierbeinigen Freunde haben wir schöne Dinge im Angebot.



Bei TEDI  
finden alle etwas!  
über 3.000 Artikel  
im Bereich  
Haushalt!

## Gefunden bei TEDI

Festliche Tafel oder schneller Snack? Wir haben eine große Auswahl an Tellern, Schalen und Bechern in vielen Designs und Größen.



# Deko

## Home sweet home

Mit tollen Ideen und unserer geschmackvollen Dekoware verwandelst du dein Zuhause in eine Wohlfühlase.

# Saisonales

## Alle Jahre wieder

Frühling, Ostern, Halloween und Weihnachten – wir finden immer wieder neue Artikel, Farben und Designs für jeden Anlass.



# Schreibwaren

Ob Schule, Büro oder Homeoffice – bei uns findest du alles zu Preisen, die dich begeistern werden.



Du hast die Wahl aus über 3.000 Artikeln!

## Immer der beste Preis

Gutes muss nicht teuer sein, deshalb bieten wir eine Vielzahl an Schreibwaren unter unserer Eigenmarke einhorn an. Wir führen auch Markenprodukte von Pelikan, Staedtler, Herlitz, Stylex und Maped.



**TRENDi Point**  
Der TRENDi Point ist ganz neu bei TEDi. Hier kannst du in unserer „Social Media Ecke“ viral gehen. Wir freuen uns auf deine kreativen Content-Ideen!

# Bärenland

## Erlebe die Welt des Bärenlandes

– einen Ort voller Abenteuer für kleine Entdeckerinnen und Entdecker! Mit dem Bärenland schaffen wir unvergessliche Erlebnisse für die ganze Familie.



Besuch uns bei TEDi in deiner Nähe oder auf [tedi-baerenclub.de](http://tedi-baerenclub.de)



Außerdem neu: Das Kindermagazin „Bärenpost“ mit spannenden Mitmachaktionen, kreativen Bastelideen und lustigen Rätseln.

# Unsere Verantwortung

Qualität und Verantwortungsbewusstsein sind für uns selbstverständlich.

**TEDi beweist**, dass günstige Preise, Qualität und Verantwortungsbewusstsein miteinander vereinbar sind. Grundlage dafür sind der wirtschaftliche Erfolg und die Wettbewerbsfähigkeit. Seit 2004 integrieren wir nachhaltige Themen in unsere Unternehmensstrategie und übernehmen Verantwortung. Viele Schritte tragen seitdem dazu bei, dass TEDi seinen Weg zu einem nachhaltigen Handelsunternehmen weitergeht.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT



Durch unsere Photovoltaikanlage sparen wir jährlich 600 Tonnen CO<sub>2</sub> ein.

## Lieferkette und Sortiment

Für unsere globalen Handelspartner ist die Zustimmung zu unserem Verhaltenskodex, dem Code of Conduct, verpflichtend. Er definiert die Prinzipien des fairen Handels und der Arbeitsbedingungen. Seit 2023 sind wir Mitglied von amfori. Der Verband setzt sich weltweit für nachhaltige Produktionsbedingungen ein.

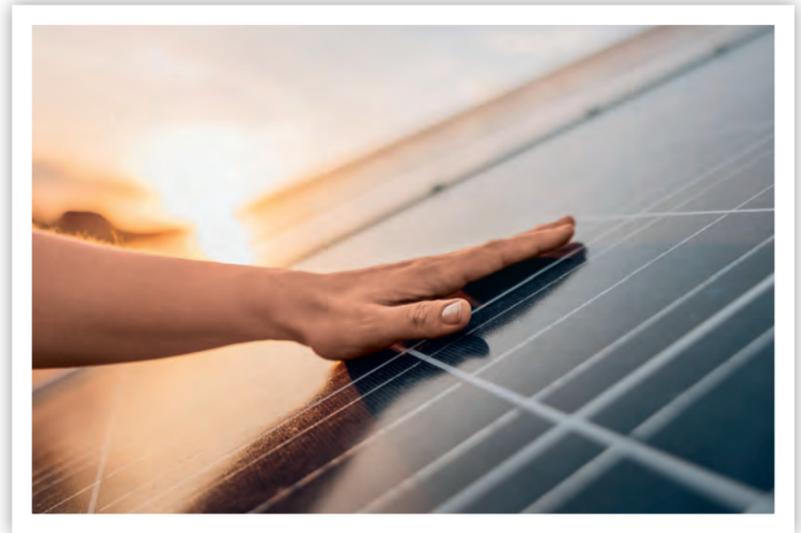


## Unsere Filialen

Durch gezielte Maßnahmen im Energiemanagement haben wir den Stromverbrauch der Filialen erheblich gesenkt. Seit 2014 setzen wir in fast allen Filialen in Europa auf moderne LED-Technik.

## Unsere Zentrale

Seit 2013 nutzen wir die Sonnenkraft am Headquarter in Dortmund und produzieren „sauberen“ Strom für das Distributionszentrum und die Büros. So sparen wir jährlich 600 Tonnen CO<sub>2</sub> ein.



## Unsere Distributionszentren

Um die Transportwege zu unserem europaweiten Filialnetz zu verkürzen, haben wir 2023 ein weiteres Distributionszentrum in Stargard, Polen, eröffnet. Wir beliefern die Filialen nun aus drei Logistikzentren, was CO<sub>2</sub>-Emissionen auf den Transportwegen reduziert. Das Lager ist nach den neuesten Standards gebaut und hat eine „BREEAM“-Zertifizierung bekommen, die unseren Fortschritt im nachhaltigen Umgang mit Energie, Wasser und Abfall belegt.

# Unsere Mitarbeitenden

Wer bei TEDI arbeitet, lebt die bunte Welt des Einzelhandels.



Wir sind TEDI:  
über 36.000  
Teamplayer aus  
mehr als  
130 Nationen!

**Wir legen großen Wert** auf soziale Verantwortung, fördern Talente, öffnen Quereinsteigern Türen und schaffen ein Umfeld, das Entwicklung, Innovation und Chancengleichheit betont. Gemeinsam entdecken und entwickeln wir individuelle Potenziale, um Gutes zu schaffen – für sich selbst, für das Team, für die Kundschaft und das Unternehmen.

## TEDI Beats

Das Herz von TEDI ist international und pulsiert auf allen Ebenen in allen 15 Ländern. Wir beschäftigen über 36.000 Mitarbeitende aus mehr als 130 Nationen.

## #WirSindTEDI

Wir leben den #WirSindTEDI-Spirit! Uns ist bewusst, worauf es ankommt: Identität erleben, Initiative zeigen, Verantwortung übernehmen, zuhören, Respekt und Wertschätzung vorleben, Verständnis und Empathie zeigen, neue Kolleginnen und Kollegen unterstützen, zusammen Spaß bei der Arbeit haben und Erfolge im Team feiern.

## Dabei sein?

Wir wachsen ständig – das heißt: Wir suchen auch in Zukunft motivierte Verstärkung. Sei es als tatkräftige Unterstützung im Vertrieb oder im Headquarter in den Abteilungen: Einkauf, IT, Controlling oder People Management. Dabei sind Weiterbildungsmöglichkeiten für uns selbstverständlich.

## Nachwuchskräfte bei TEDI

Wir bilden in sieben Ausbildungsberufen, einem Traineeprogramm im Einkauf und zwei dualen Studienprogrammen aus.

Zentrale	
<b>Ausbildung</b>	Kaufmann für Büromanagement (m/w/d)
	Kaufmann für Groß- und Außenhandelsmanagement mit integriertem Auslandsaufenthalt (m/w/d)
	Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d)
	Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)
	Immobilienkaufmann (m/w/d)
<b>Trainee</b>	Trainee Buyer (m/w/d)
	Duales Studium Softwaretechnik (B.Sc.)
<b>Duales Studium</b>	Duales Studium im Einkauf: Business Administration (B.A.)
Vertrieb	
<b>Ausbildung</b>	Abiturientenprogramm zum Geprüften Handelsfachwirt (m/w/d)
	Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)

Du suchst einen neuen Job?  
QR-Code scannen und bewerben!



# Unsere Expansion

Wir sehen Potenzial für 10.000 Filialen in ganz Europa.

**TEDi - voller Ideen!**

**TEDi betreibt aktuell mehr als 3.500 Filialen in 15 Ländern.**

Durch unser großes Filialnetz sind wir in Städten und ländlichen Regionen gut erreichbar. Wir werden unseren Expansionskurs fortsetzen. Mittelfristiges Ziel sind 5.000 europäische Stores.



**Du hast einen passenden Standort für uns? Dann melde dich unter: [expansion@tedi.com](mailto:expansion@tedi.com)**

## Was uns dabei wichtig ist:



600–1.200 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche, zuzüglich ca. 50 m<sup>2</sup> Nebenfläche. Die Mindestgröße variiert je nach Lage.



Fachmarktzentren, Innenstädte, Fußgängerzonen, gute Stadteillagen, Einkaufszentren, ebenerdig mit anliegendem Parkplatz, hohe Lauffrequenz und Sichtbarkeit werden vorausgesetzt.



Mehr als 10.000 Einwohner im Kern oder über 20.000 Einwohner im 15-Minuten-Umkreis.

## TEDi GmbH & Co. KG

Brackeler Hellweg 301  
44309 Dortmund  
Deutschland

Tel.: +49 231 55577-0  
Fax: +49 231 55577-5999  
info@tedi.com  
tedi.com



**Wir wollen 5.000 Filialen  
bis 2029 in Europa  
eröffnen. Du willst einen  
TEDi ganz in deiner Nähe?  
Dann melde dich unter  
expansion@tedi.com**



## Impressum

**Herausgeber** TEDi GmbH & Co. KG, Brackeler Hellweg 301, 44309 Dortmund, www.tedi.com **Projektleitung** Chiara Hautkappe, Christoph Schwarz **Realisation** Journal International The Home of Content GmbH, Ganghoferstr. 66f, 80339 München, www.the-home-of-content.de **Bildnachweis** iStock (14-15, 16-17) **Druck** Gotteswinter und Fibo Druck- und Verlags GmbH, Joseph-Dollinger-Bogen 22, 80807 München, www.gfdruck.de

